



## INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

## Despacho n.º 428/2023

*Sumário:* Alteração do plano de estudos da licenciatura em Comunicação Social.

**Alteração do plano de estudos da licenciatura em Comunicação Social**

Ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, e sob proposta da Escola Superior de Tecnologia de Abrantes, do Instituto Politécnico de Tomar, aprovada pelo respetivo Conselho Técnico-Científico, no sentido de alterar o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Comunicação Social ministrado na Escola Superior de Tecnologia de Abrantes do Instituto Politécnico de Tomar, publicado através do Despacho n.º 11933/2021, no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 233, de 2 de dezembro de 2021, aprovo a alteração do plano de estudos proposto que, para o efeito e em cumprimento do disposto no artigo 76.º -B, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, se republica em anexo e na íntegra. Em cumprimento do disposto no artigo 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, informa -se que as presentes alterações foram objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior, com o n.º R/A-EF641/2011/AL03, de 02 de dezembro de 2022.

13 de dezembro de 2022. — O Presidente do Instituto Politécnico de Tomar, *Doutor João Paulo Pereira de Freitas Coroado*.

## ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Tomar — Escola Superior de Tecnologia de Abrantes (3243)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Ramos: Jornalismo (180 ECTS); Comunicação Empresarial (180 ECTS)
- 7 — Estrutura curricular:

**Ramo em Comunicação Empresarial**

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Comunicação Empresarial .....	CEM	87,0	
Informação e Jornalismo .....	IJ	30,0	
Ciências Sociais .....	CS	60,0	
Matemática .....	MAT	3,0	
<i>Subtotal</i> .....		180,0	0,0
<i>Total</i> .....		180	



Ramo em Jornalismo

QUADRO N.º 2

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Informação e Jornalismo .....	IJ	86,0	
Comunicação Empresarial .....	CEM	31,0	
Ciências Sociais .....	CS	60,0	
Matemática .....	MAT	3,0	
<i>Subtotal</i> .....		180,0	0,0
<i>Total</i> .....		180	



8 — Observações: Não aplicável

9 — Plano de estudos:

## Ramo em Comunicação Empresarial

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)		
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto				
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O					
Técnicas de Expressão Oral e Escrita . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0							2,0		44,0	5,0	
Géneros Jornalísticos . . . . .	IJ	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0							2,0		44,0	4,0	
Escrita Digital . . . . .	IJ	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0							2,0		44,0	4,0	
Inglês e os Média . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0							2,0		44,0	4,0	
Métodos Quantitativos . . . . .	MAT	1.º	Semestral . . . . .	81,0		28,0							2,0		30,0	3,0	
Introdução ao Marketing . . . . .	CEM	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0							2,0		44,0	4,0	
Fundamentos de Economia . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0							2,0		44,0	4,0	
Semântica e Pragmática . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0							2,0		44,0	4,0	
História Económica e Política . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0							2,0		30,0	4,0	
Dinâmica dos Grupos Editoriais . . . . .	IJ	1.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0							2,0		30,0	4,0	
Marketing Digital . . . . .	CEM	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0							2,0		44,0	4,0	
Estudos Culturais . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0							2,0		30,0	4,0	
Laboratório de Gestão de Eventos . . . . .	CEM	1.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0		44,0	6,0	
Laboratório de Jornalismo . . . . .	IJ	1.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0		44,0	6,0	
Semiótica . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0							2,0		30,0	4,0	
Inglês Aplicado . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0							2,0		44,0	5,0	
Temas de Sociologia . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0							2,0		30,0	4,0	
Laboratório de Imagem . . . . .	IJ	2.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0		44,0	6,0	
Comunicação de Crise . . . . .	CEM	2.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0							2,0		44,0	5,0	
Laboratório de Produção de Conteúdos . . . . .	CEM	2.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0		44,0	6,0	
Teorias da Comunicação . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0							2,0		44,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Organizacional . . . . .	CEM	2.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0		44,0	6,0	
Literatura e Pensamento Contemporâneo . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0							2,0		44,0	5,0	
Direito e Ética de Comunicação . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0							2,0		30,0	4,0	
Sociedade e Globalização . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0							2,0		30,0	4,0	
Laboratório Audiovisual . . . . .	IJ	2.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0		44,0	6,0	
Laboratório de Assessoria de Imprensa . . . . .	CEM	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0		44,0	6,0	
Laboratório dos Média e Relações Públicas . . . . .	CEM	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0		44,0	6,0	
Branding . . . . .	CEM	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0		44,0	6,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Comunicação Estratégica das Organizações . . . . .	CEM	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0	44,0	6,0	
Linguagens Publicitárias . . . . .	CEM	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0	44,0	6,0	
Seminários Temáticos . . . . .	CS	3.º	Semestral . . . . .	108,0					28,0		2,0			30,0	4,0	
Estágio . . . . .	CEM	3.º	Semestral . . . . .	702,0						462,0	10,0			472,0	26,0	

## Ramo em Jornalismo

QUADRO N.º 4

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Técnicas de Expressão Oral e Escrita . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0						2,0		44,0	5,0	
Géneros Jornalísticos . . . . .	IJ	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0						2,0		44,0	4,0	
Escrita Digital . . . . .	IJ	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0						2,0		44,0	4,0	
Inglês e os Média . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0						2,0		44,0	4,0	
Métodos Quantitativos . . . . .	MAT	1.º	Semestral . . . . .	81,0		28,0						2,0		30,0	3,0	
Introdução ao Marketing . . . . .	CEM	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0						2,0		44,0	4,0	
Fundamentos de Economia . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0						2,0		44,0	4,0	
Semântica e Pragmática . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0						2,0		44,0	4,0	
História Económica e Política . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0						2,0		30,0	4,0	
Dinâmica dos Grupos Editoriais . . . . .	IJ	1.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0						2,0		30,0	4,0	
Marketing Digital . . . . .	CEM	1.º	Semestral . . . . .	108,0		42,0						2,0		44,0	4,0	
Estudos Culturais . . . . .	CS	1.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0						2,0		30,0	4,0	
Laboratório de Gestão de Eventos . . . . .	CEM	1.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0						2,0		44,0	6,0	
Laboratório de Jornalismo . . . . .	IJ	1.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0						2,0		44,0	6,0	
Semiótica . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0						2,0		30,0	4,0	
Inglês Aplicado . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0						2,0		44,0	5,0	
Temas de Sociologia . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0						2,0		30,0	4,0	
Laboratório de Imagem . . . . .	IJ	2.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0						2,0		44,0	6,0	
Comunicação de Crise . . . . .	CEM	2.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0						2,0		44,0	5,0	
Laboratório de Produção de Conteúdos . . . . .	CEM	2.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0						2,0		44,0	6,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Teorias da Comunicação . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0						2,0		44,0	5,0	
Laboratório de Comunicação Organizacional . . . . .	CEM	2.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0						2,0		44,0	6,0	
Literatura e Pensamento Contemporâneo . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	135,0		42,0						2,0		44,0	5,0	
Direito e Ética de Comunicação . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0						2,0		30,0	4,0	
Sociedade e Globalização . . . . .	CS	2.º	Semestral . . . . .	108,0		28,0						2,0		30,0	4,0	
Laboratório Audiovisual . . . . .	IJ	2.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0						2,0		44,0	6,0	
Publicações Digitais . . . . .	IJ	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0						2,0		44,0	6,0	
Laboratório de Som . . . . .	IJ	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0						2,0		44,0	6,0	
Laboratório de Jornalismo Digital . . . . .	IJ	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0						2,0		44,0	6,0	
Discurso dos Média . . . . .	IJ	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0	44,0	6,0	
Laboratório de Televisão . . . . .	IJ	3.º	Semestral . . . . .	162,0		42,0							2,0	44,0	6,0	
Seminários Temáticos . . . . .	CS	3.º	Semestral . . . . .	108,0					28,0			2,0		30,0	4,0	
Estágio . . . . .	IJ	3.º	Semestral . . . . .	702,0							462,0	10,0		472,0	26,0	

315995966