

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: R/A-Ef 641/2011/AL02

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Assessoria de Imprensa

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054722

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Docente(s)

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Apreender quais as funções de um Assessor de Imprensa, e como desempenhá-las.

A importância da relação com os média, para o Assessor de Imprensa. Como abordar os Órgãos de Comunicação Social e os passos a seguir, tendo em conta os vários sectores de atuação.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- a) Estudar o espaço que Assessoria de Imprensa ocupa na comunicação organizacional e nos planos de comunicação.
- b) Identificar oportunidades de comunicação, para organizações, produtos e empresas
- c) Identificar objetivos de comunicação e mensagens chave, tendo em conta o posicionamento da instituição/empresa representada
- d) Definir ações de comunicação a realizar
- e) Capacitar o discente para abordar os órgãos de comunicação social(OCS) e como adaptar a comunicação para cada OCS, tendo em conta a linguagem do mesmo.
- f) Definir objetivos para a comunicação a realizar.
- g) Ir ao encontro dos objetivos de desenvolvimento sustentável.

Conteúdos Programáticos

1. O que é a assessoria de imprensa
2. As tarefas de um assessor de imprensa
3. Os meios de comunicação social em Portugal
4. O plano de ação integrado
5. A relação com os Jornalistas, Bloguers e Influenciadores das redes sociais
6. A importância de um porta voz

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O que é a assessoria de imprensa
 - a) O que é a assessoria de imprensa
 - b) Qual o objetivo da assessoria de imprensa
2. As tarefas do assessor de imprensa
 - a) Funções de um assessor de imprensa
 - b) Quais os maiores desafios para um assessor de imprensa
 - c) Assessor de imprensa VS relações públicas
3. Os meios de comunicação social em Portugal
 - a) Quais são os meios em Portugal e em que grupos se inserem
 - b) As redes sociais como meios de comunicação social
 - c) Os key opinion formers e key opinion leaders do meio online
4. O plano de ação integrado
 - a) Como elaborar um plano de ação
 - b) Retorno de investimento em comunicação
 - c) Advertising value equivalency
5. A relação com os Jornalistas, Bloguers, Influencers das redes sociais
 - a) Como elaborar um comunicado de imprensa e como utilizá-lo
 - b) A agenda mediática
 - c) Como identificar o carácter noticioso da informação
 - d) O clipping
 - e) A importância da adaptação da linguagem, tendo em conta os meios de comunicação
 - I. Como abordar o jornalista
 - II. Como abordar Bloguers e influencers
6. A importância de um porta Voz
 - a) O que é um porta-voz e quais as suas tarefas
 - b) Media training

Metodologias de avaliação

20% | Trabalhos pontuais e curtos, individuais. Discussão de temas inerentes ao ponto da aula abordado.

30% | Trabalho de grupo.

Desenvolvimento (70%)

Apresentação (30%)

50% | Prova escrita.

Se o aluno, não comparecer a 2/3 das sessões é admitido a exame.

Exame:

100% | Prova Escrita

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Exame Recurso:

100% | Prova Escrita

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Caso o cenário do ensino à distância entre em vigor, a prova escrita, em avaliação contínua ou exame, poderá ser substituída pela realização de um trabalho e/ou de uma prova online e/ou oral, mantendo-se os pesos atribuídos a cada elemento de avaliação, tendo em conta a época em causa.

Software utilizado em aula

Ferramentas do Word

Microsoft Teams

Zoom

Goggle Forms

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- , .(2007). *Assessoria de Imprensa - Como se relacionar com a Mídia* . 1ª, Contexto. São Paulo
- , .(2009). *Assessoria de Imprensa: Teoria e Prática* . 1ª, Summus Editorial. Brasil
- , .(2008). *Media Relations: Concepts and Principles for Effective Public Relations Practice* . 1, Outskirts Press. Colorado
- , .(2013). *On Deadline: Managing Media Relations* . 5, Waveland Press, Inc.. Illinois
- Beirão, I. e Caetano, J. e Vasconcelos, M. e Caetano, P. e Vasconcelos, P. (2010). *O Essencial sobre Assessoria de Imprensa* (Vol. 1). (pp. 5-81). 1, Angelus Novus. Coimbra
- Santos, R. (2006). *A Fonte Não Quis Revelar - um estudo sobre a produção de notícias* . Campo da Letras. Porto

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo 1. consubstancia os objetivos a), c) e g) . O conteúdo 2 permite alcançar os objetivos

a), b), c), d), e), f) e g). O conteúdo 3 atinge os objetivos a), b), c), d), e), f) e g). O conteúdo 4 atinge os objetivos a), b), c), d), e), f) e g). O conteúdo 5 permite alcançar os objetivos a) b), c), d), e), f) e g) e por fim o conteúdo 6 consubstancia os objetivos a b), c), d), e) e g).

Metodologias de ensino

1) Metodologia expositiva

2) Metodologia ativa

Se necessário, devido a confinamento: aulas à distância, síncrono e assíncrono, utilizando as plataformas M. Teams ou Zoom. Ferramentas de apoios: email, WhatsApp e tutoria

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1) Metodologia expositiva permite atingir os objetivos a), b), c), f) e g)

2) Metodologia ativa consubstancia os objetivos a), b), c), d), e), f) e g)

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;

17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

Docente responsável
