

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de inovação e empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:22.50;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617515

Área de educação e formação: Comércio

Docente Responsável

Rodrigo José das Neves Morais

Assistente Convidado

Docente(s)

Rodrigo José das Neves Morais

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O objetivo é promover a aprendizagem através de experiência prática e ajuda na criação de um potencial negócio. Terá início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e avaliação das condições para a sua implementação no mundo do trabalho.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O objetivo da disciplina é promover a aprendizagem através de experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade, de modo a adquirir competências válidas para mais facilmente entrar no mundo do trabalho. No final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de construir um plano de negócios realizando o diagnóstico da oportunidade, a estratégia de implementação, o projeto de investimento e o plano de implementação. Espera-se que os alunos consigam:

- Desenvolvimento de uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;
- Compreensão e estruturação do processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;

- Definição de critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Desenvolvimento dos instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
- Identificação das fontes de financiamento para novos negócios;
- Compreensão do papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projeto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projeto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
 - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
 - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
 - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.5. Empresa familiar
 - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. As formas de iniciar a atividade
 - 3.4. Competências internas necessárias
 - 3.5. Pesquisa de mercados
 - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas? análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial

- 6.3. O pacto social
- 6.4. O início de atividade
- 7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Os alunos têm que:

- Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 2ª semana do semestre; os alunos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação;
- Apresentar durante as aulas da 6ª e 7ª semana a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado;
- Apresentar durante as aulas da 14ª e 15ª semana o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final durante o período de Avaliações.

É facultada deste modo, aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:

- Participação oral nas aulas e na discussão dos projetos: 25%
- Apresentação e relatório da análise/plano de oportunidades: 30%
- Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do projeto: 45%

AVALIAÇÃO POR EXAME/RECURSO/MELHORIA

A avaliação da Unidade Curricular nestas épocas processar-se-á através de realização de uma prova escrita.

Software utilizado em aula

Word
Excel

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World* England: McGraw-Hill International Edition
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa* Lisboa: Editorial Presença
- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2008). *“Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa”* Lisboa. : Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da Unidade Curricular em questão, têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor. Será ainda utilizada também a metodologia por simulação pedagógica através da análise de casos de sucesso e insucesso pelos alunos e consulta de trabalhos relacionados com cada um dos temas. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da Unidade Curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como ensinar e ajudar na elaboração de um plano de negócios. Deste modo, o aluno irá adquirir competências empreendedoras, capazes de transformar as suas ideias em Planos de Negócios. Com a ajuda dos conteúdos programáticos assimilados nas aulas os alunos estarão preparados para no futuro avançar para a criação do seu próprio negócio.

Metodologias de ensino

A Unidade Curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas. Será apresentada e discutida a matéria, e analisados casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica; assim como os Projetos/Planos de Negócio dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Docentes do IPT que lecionam a Unidade Curricular de Atelier de Inovação e Empreendedorismo, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina. A disciplina é lecionada recorrendo ao método expositivo e demonstrativo nas aulas teórico-práticas. Será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos. A aplicação das metodologias referidas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; assumir comportamentos profissionais e detetar a importância das diferentes atividades empreendedoras de gestão desenvolvidas no contexto empresarial e organizacional.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Docente responsável
