

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 10345/2023 de 09/10/2023

Ficha da Unidade Curricular: Design Thinking

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617539

Área de educação e formação: Design

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Docente(s)

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- 1 Identificar necessidades cobertas pelo design
- 2 Usar métodos e ferramentas adequados a cada situação e etapa
- 3 Desenvolver soluções com base nas etapas de descoberta, de interpretação/redefinição, de ideação e de experimentação

Conteúdos Programáticos

1. Descoberta dos problemas ou necessidades
2. Interpretação e redefinição das questões iniciais passíveis atacadas.
3. Idealização ou designing incipiente;
4. Experimentação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Fase de contacto com os problemas ou necessidades, ainda que apresentadas, formuladas ou

- descobertas de forma pouco clara ou incipiente;
2. Enquadramento das necessidades num campo vasto que não, necessariamente, o do design. Redefinição do problema inicial. Cronograma e planificação das ações a desenvolver;
 3. Design, explorando alternativas e concebendo hipóteses de ações;
 4. Prototipagem, criação de mockups. Obtenção de feedback e testagem.

Metodologias de avaliação

Os alunos são avaliados por trabalhos, realizados em grupo.

A resposta, desde que assertiva, positiva e fundamentada à etapa de descoberta e de interpretação dos problemas iniciais, mediante o uso de ferramentas de DT e/ou o contacto ou a inquirição aos usuários, determina por si só a classificação mínima de 14 valores.

A eficácia e pertinência das respostas dadas na fase da ideação, na forma escrita, de apresentação ou de mockups ou croquis, permitem situar a nota final entre 15 e vinte valores.

- Os trabalhos têm de ser todos disponíveis na plataforma Teams da UC, até à aula anterior ao dia da frequência;
- Entrega, apresentação e defesa, em frequência, de todos os trabalhos e exercícios propostos, devidamente concluídos e incorporando as sugestões de melhoria e de transformação, dadas durante as aulas;
- Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores.
- Só são admitidos a exame alunos que foram avaliados em frequência, não tendo obtido aproveitamento naquela;
- O exame consiste na apresentação e defesa dos trabalhos ou tarefas, devidamente alterados;
- Classificação final quantitativa, de zero a vinte valores;

Software utilizado em aula

Não se aplica

Estágio

Não se aplica

Bibliografia recomendada

- Ambrose, G. (2011). *Design Thinking*.. AVA Publishing,. Lausanne
- Curedale, R. (2019). *Design Thinking Process and Methods*.. Design Community College Inc. Sidney
- Hannington, B. (2019). *Universal Methods of Design Expanded and Revised: 125 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions...* Rockport Publishers. Beverly

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos desenvolvidos, abarcam todas as etapas do DT, bem como ferramentas e métodos específicos. Serão explorados em exercícios ou tarefas, pelo que fica demonstrada a coerência entre conteúdos e práticas.

Metodologias de ensino

O Design Thinking coloca (DT) os alunos perante situações de incerteza. As respostas fazem-se, levando os alunos a resolver tarefas que contemplem etapas e processos de design thinking e usando ferramentas de designing nesta área.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos listados, perseguem a aquisição e a operacionalização de mestrias no domínio do design thinking, bem como de ferramentas ou métodos, devendo levar à concretização de soluções estratégicas que não se limitam ao design de comunicação e multimédia, que pelo que fica demonstrada a plena coerência entre os métodos e os objetivos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável
