

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho (extrato) n.º 7186/2021 de 20/07/2021

Ficha da Unidade Curricular: Design Thinking

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617539

Área de educação e formação: Design

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Docente(s)

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- 1 Identificar necessidades cobertas pelo design
- 2 Usar métodos e ferramentas adequados a cada situação e etapa
- 3 Desenvolver soluções com base nas etapas de descoberta, de interpretação/redefinição, de ideação e de experimentação

Conteúdos Programáticos

1. DESCOBRIR: Contactar c/problemas/necessidades + Investigar
2. INTERPRETAR: enquadrar necessidade + Redefinir+ Planificar
3. IDEALIZAR: Explorar alternativas + Conceber
4. EXPERIMENTAR: Prototipar/construir de mockups, Obter feedback, Testar

Metodologias de avaliação

Os alunos são avaliados por trabalhos, realizados em grupo.

Os trabalhos são apresentados e classificados em frequência.

A avaliação é de zero a vinte.

São admitidos a exame os alunos que, embora tendo realizado todas as tarefas/trabalhos durante o período de aulas (contacto), não tenham tido aproveitamento positivo, em frequência.

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Ambrose, G. (2011). *Design Thinking* . AVA Publishing,. Lausanne
- Curedale, R. (2019). *Design Thinking Process and Methods* . Design Community College Inc. Sidney
- Hannington, B. (2019). *Universal Methods of Design Expanded and Revised: 125 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions.* . Rockport Publishers. Beverly

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos são desenvolvidos, abarcam todas as etapas do design thinking (DT) e ferramentas ou métodos específicos. Serão explorados em exercícios ou tarefas, pelo que fica demonstrada a pela coerência entre conteúdos e práticas.

Metodologias de ensino

O Design Thinking (formação micro e macro para a conceção de soluções), coloca os alunos perante situações de incerteza.

As respostas fazem-se, levando os alunos a resolver tarefas de designing que contemplem etapas e processos de design thinking.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos listados, perseguem a aquisição e a operacionalização de mestrias no domínio do design thinking, bem como de ferramentas ou métodos, devendo levar à concretização de soluções estratégicas que não se limitam ao design de comunicação e multimédia, que pelo que fica demonstrada a plena coerência entre os métodos e os objetivos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
 - 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável
