

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Laboratório de Produção de Conteúdos

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297220

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente(s)

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Permitir aos alunos a exploração e a produção de conteúdos para as diferentes plataformas digitais, com o objectivo de identificar diferentes características, especificidades e modalidades.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão ser capazes de conhecer as diferentes plataformas digitais e as suas especificidades em termos de planeamento e produção de conteúdos, de as usar de forma específica e de refletirem sobre as mesmas. Exercitar a produção de conteúdos digitais através de diferentes tipos de exercícios práticos, nomeadamente produção, adaptação e gestão de diferentes tipos de conteúdos.

Conteúdos Programáticos

Plataformas e produção de conteúdos: Planeamento, design, produção e publicação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 As especificidades do digital

- O utilizador;
- As plataformas;
- Objectivos e engajamento.

2 Os diferentes conteúdos

- Objectivos
- Público alvo
- Planeamento
- Produção
- Gestão

3 Exercícios de aplicação prática

Metodologias de avaliação

Avaliação por frequência:

Realização de dois trabalhos ao longo do semestre (trabalho de grupo 35% + 35% trabalho individual) mais trabalhos realizados em aula (30%)

A nota final resulta da média ponderada destes trabalhos.

Os alunos que não realizarem os dois trabalhos são admitidos a exame.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Avaliação por exame:

Trabalhos (40%) + nota da época de frequência (60%)

As mesmas regras, incluindo prazos de entrega de trabalhos, também se aplicam aos trabalhadores estudante e alunos em Erasmus.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Barker, D. (2016). *Web Content Management*.. O Reilly Media. EUA
- Nielsen, J. e , . (1999). *Designing Web Usability*.. New Riders Publishing. EUA
- Thompson, J. e Weldon, J. (2022). *Content Production for digital Media*.. Springer. Australia

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem integrada e progressiva do programa da UC permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos. Os objetivos serão cumpridos de acordo com o conteúdo previsto da UC, que permitirá entender as especificidades e potencialidades do online para a produção de diferentes tipos de conteúdos.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas e práticas, com exposição e explicação dos conteúdos e aplicação prática dos mesmos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O desenvolvimento das aulas decorrerá de acordo com as metodologias de ensino e com os objetivos fundamentais da UC. Esta será uma UC prática onde os alunos aprenderão não só o porquê, mas também como executar, e adaptar e editar os conteúdos às diversas dimensões que o meio online possuiu.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Em situações de cópia/plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artigo 21º do Regulamento Académico de escolas do IPT.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
