

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Alemão I

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 820712

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Docente(s)

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral com um discurso específico na área do turismo, da hotelaria e da restauração.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral com um discurso específico na área do turismo, da hotelaria e da restauração.

Os alunos deverão dominar o vocabulário relativo às várias temáticas estudadas. Os alunos deverão, igualmente, dominar a ortografia e ter uma pronúncia adequada, de acordo com o nível em aprendizagem.

Os alunos devem ter acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, ver promovidas oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos. (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável n.º 4, conforme Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em setembro de 2015).

Conteúdos Programáticos

1. Contactos
2. Rotinas profissionais
3. Viagens e deslocações
4. Locais de interesse turístico
5. Gestão do lazer e animação turística
6. Estruturas gramaticais em conformidade com os conteúdos programáticos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Contactos
 - 1.1. Contactos pessoais
 - 1.2. Contactos sociais
 - 1.3. Contactos profissionais
2. Rotinas profissionais
 - 2.1. Acolhimento
 - 2.2. Encaminhamento
 - 2.3. Equipamentos
 - 2.4. Serviços
3. Viagens e deslocações
 - 3.1. Documentação
 - 3.2. Meios de transporte
 - 3.3. Locais de embarque.
4. Locais de interesse turístico
 - 4.1. Monumentos
 - 4.2. Atrações turísticas
 - 4.3. Espaços de convívio
5. Gestão do lazer e animação turística
 - 5.1. Empreendimentos turísticos
 - 5.2. Empresas de natureza e aventura
 - 5.3. Centros culturais
6. Estruturas gramaticais em conformidade com os conteúdos programáticos (Nível A1 e A2.1 do QCERL)

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

Todos os elementos da avaliação contínua são obrigatórios.

Participação ativa; realização de exercícios e fichas de trabalho orais e escritas: 40%

Frequência: 60% (mínimo de admissão: 10 valores)

Para alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais:

- Um teste escrito realizado no final do semestre – 50%
- Um teste oral – 50%

Serão admitidos a exame os alunos que não obtenham uma classificação mínima de 9,5 valores

nos itens referidos como elementos de avaliação contínua, todos de carácter obrigatório.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso)

-Exame escrito - 50%

-Exame oral - 50%%

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Bibliografia recomendada

- Scherling, T. e Rohrmann, L. e Lemcke, C. (2011). *BerlinerPlatz Neu 1* (Vol. 1).. 1, Langenscheidts. Deutschland
- Muller, M. e Rusch, P. e Scherling, T. e Wertenschlag, L. (2004). *Optimal A1* (Vol. A1).. 1, Langenscheidts. Deutschland
- Evans, S. e Pude, A. e Specht, F. (2012). *Menschen A1* (Vol. 1).. A1.1, Hueber Verlag. Deutschland
- Wörterbuch, T. (2015). *Dicionário Bilingue* (Vol. 1).. 1, Presença / Langenscheits. Portugal / Deutschland

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com a comunicação diária pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contextos de contacto pessoal e profissional.

Metodologias de ensino

Desenvolvimento das competências de compreensão e expressão escritas através de exercícios; Desenvolvimento das competências de compreensão do discurso e expressão oral, através da realização de simulações.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Ao recorrer a metodologias centradas no discente, que apelam diretamente à comunicação autêntica, pretende-se estimular a comunicação real, que no futuro, os alunos levarão para o mundo do trabalho.

Língua de ensino

Alemão

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Docente responsável
