

**Contabilidade**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 13772/2014 - 12/11/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Estratégia Empresarial**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905626

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

**Conteúdos Programáticos**

- 1.Origens do pensamento estratégico
- 2.Escolas do pensamento estratégico
- 3.Análise estratégica
- 4.Analise da empresa
- 5.Formulação da estratégia
- 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
- 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
- 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
- 9.Casos práticos

**Metodologias de avaliação**

Em todos os momentos de avaliação os alunos deverão elaborar e apresentar um plano estratégico. A nota mínima de aprovação é 9,5 valores.

### **Software utilizado em aula**

Word, excel e power point.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro* Lisboa: Edições Sílabo
- Arthur A, T. e John, G. (2008). *Administração Estratégica* Lisboa: McGraw-Hill
- Santos, A. (2008). *Gestão estratégica: conceitos, modelos e instrumentos* Lisboa: Escolar Editora
- Freire, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal* Lisboa: Verbo

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos Estratégicos serão desenvolvidos e acompanhados ao longo das aulas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia visa fomentar nos alunos a participação e discussão de casos, de acordo com o programa ministrado;  
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados. Pretende-se assim que os alunos reflitam e exercitem o planeamento estratégico.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente responsável**

---