

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Destinos Turísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964170

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão ser capazes de:

- Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto e atuar no âmbito da gestão dos destinos nos níveis nacional/regional/local.
- Os alunos deverão compreender a importância do desenvolvimento regional.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão ser capazes de:

- Reconhecer a importância da política turística local e regional na gestão dos destinos turísticos;
- Reconhecer a importância do turismo para a redução das desigualdades económicas entre regiões (ODS 10);
- Conhecer as teorias de desenvolvimento regional;
- Reconhecer a importância da política regional europeia e as suas implicações na atividade turística;
- Reconhecer as relações de atividades económicas que se podem gerar no interior de uma região;

- Compreender as inter-relações existentes entre turismo, diferenciação territorial e competitividade.

Conteúdos Programáticos

- 1.Introdução à Gestão de Destinos turísticos
- 2.Turismo e desenvolvimento regional
- 3.A política regional da União Europeia
- 4.Turismo, economia e regiões.
- 5.Inovação no Turismo e Diferenciação dos Destinos
- 6.Competitividade e Sustentabilidade em Turismo.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Introdução à Gestão de Destinos turísticos
 - 1.1.Stakeholders do turismo
 - 1.2.Organização
 - 1.3.Criatividade
 - 1.4.Liderança
 - 1.5.A competitividade dos destinos turísticos
- 2.Turismo e desenvolvimento regional
 - 2.1.Conceitos de região de turismo e de destino turístico.
 - 2.2.Turismo e Desenvolvimento Regional no desenvolvimento turístico regional
 - 2.3.Envolvimento estatal no desenvolvimento do turismo a nível regional.
 - 2.4.Turismo, redesenvolvimento urbano e regeneração rural.
 - 2.5.Desenvolvimento do Turismo em Regiões Periféricas.
 - 2.6.Regões Internacionais.
- 3.A política regional da União Europeia.
 - 3.1.Os fundamentos da política regional.
 - 3.2.A problemática dos desequilíbrios espaciais.
- 4.Turismo, economia e regiões.
 - 4.1.Aspetos económicos do turismo.
 - 4.2.Sistemas Regionais de Turismo e Destinos Turísticos
- 5.Inovação no Turismo e Diferenciação dos Destinos.
 - 5.1.Sistemas Regionais de Inovação e Turismo
 - 5.2.Clusters turísticos
 - 5.3.Análise de clusters turísticos
 - 5.4.Análise estratégica de destinos turísticos
 - 5.5.Inovação, Diferenciação e Território
- 6.Competitividade e Sustentabilidade em Turismo.
 - 6.1.Competitividade em turismo.
 - 6.2.Turismo, território e sustentabilidade.

Metodologias de avaliação

1.1. Avaliação contínua:

1.1. Testes de avaliação contínua - equivale a 40% da nota final;

1.2. Trabalho #1 (grupo)- equivale a 40% da nota final;

1.3. Trabalho #2 (individual)- Fichas de trabalho a elaborar em cada aula - equivale a 20% da nota final.

2. Época de Exames:

2.1. A classificação no exame e recurso escrito equivale a 100% da nota.

Software utilizado em aula

Powerpoint 2016, Zoom, Teams

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Buhalis, D. e Costa, C. e Panyik, E. (2014). *European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States*. 1ª, Channel View Publications. Bristol
- Costa, C. e Panyik, E. e Buhalis, D. (2013). *Trends in European Tourism Planning and Organisation*. 1ª, Channel View Publications. Bristol
- Romão, J. (2013). *Turismo e Lugar: diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo*. 1ª, Escolar Editora. Lisboa
- Vignati, F. (2020). *Gestão de destinos turísticos: como atrair pessoas para polos, cidades e países* (Vol. 1).. SENAC. Rio de Janeiro

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo da disciplina fornece bases teóricas e conceituais como ferramentas para que o aluno venha a desenvolver funções profissionais de pendor prático no âmbito da gestão dos destinos turísticos no contexto das entidades regionais de turismo, das comunidades intermunicipais e dos municípios. Os alunos deverão reconhecer os instrumentos da União Europeia para atuarem no sentido do desenvolvimento turístico local e regional sustentado.

Metodologias de ensino

A uc será lecionada com recurso a aulas teóricas e a aulas teórico-práticas. As teóricas terão como finalidade realizar uma análise dos conteúdos, em termos conceptuais e teóricos. As teórico-práticas propõem uma discussão de cariz mais operacional.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceitual bem como uma abordagem prática de análise de planos turísticos e de modelos de gestão, atividades de gestão contempladas no objectivo da disciplina.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Docente responsável
