

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Teoria do Design

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 125.0, Contacto e Tipologia, T:45.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964438

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os objectivos desta unidade curricular são:

1. sensibilizar os alunos para o papel do Design e do designer na nossa sociedade;
2. desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do Design em geral e da Comunicação gráfica em particular.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os objectivos desta unidade curricular são:

1. sensibilizar os alunos para o papel do Design e do designer na nossa sociedade;
2. desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do Design em geral e da Comunicação gráfica em particular.

Conteúdos Programáticos

1. O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo;
2. O suprematismo e o Construtivismo russos;

3. O De Stijl;
4. A Bauhaus;
5. Jan Tschichold e a Nova Tipografia;
6. Eric Gill e a Gill Sans;
7. O Estilo Tipográfico Internacional;
8. Os pioneiros do design digital

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo;
2. O suprematismo e o Construtivismo russos;
3. O De Stijl;
4. A Bauhaus;
5. Jan Tschichold e a Nova Tipografia;
6. Eric Gill e a Gill Sans;
7. O Estilo Tipográfico Internacional;
8. Os pioneiros do design digital

Metodologias de avaliação

A avaliação contempla os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e um teste final (em frequência ou em exame) (que vale 50% na nota final).

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- JULIER, G. (1997). *The thames & Hudson dictionary of 20th century design and designers* London: Thames & Hudson
- HELLER & CHWAST, S. (1988). *From Victorian to post-modern* London: Thames and Hudson
- FRASCAR, J. (2004). *Communication Design, Principles, Methods and Practice* New York.: Allworth Press
- BLACKWELL, . (1993). *La tipografia del siglo XX* Madrid: Editorial Gustavo Gili

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 vs 1, 2

Metodologias de ensino

1. Sessões expositivas com recurso ao datashow, imagens e vídeos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1 vs 1, 2

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Docente responsável
