

**TeSP - Gestão Comercial e Vendas**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Técnicas de Comunicação**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600210

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

**Docente Responsável**

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

No final desta unidade curricular, o aluno deve ser capaz de: - Explicar os princípios da comunicação; - Comunicação Interpessoal; Apresentações pessoais e comerciais; Comunicação empresarial; - Como fazer o plano de comunicação.

**Conteúdos Programáticos**

- O processo da comunicação; - Psicossociologia da comunicação. - Comunicação empresarial - O plano de comunicação;

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- O processo da comunicação; - Psicossociologia da comunicação. - Comunicação empresarial (interna, institucional e comercial); - O plano de comunicação; - Assessoria de comunicação; - Negociação empresarial: objectivos e técnicas. Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa e, promover oportunidades desde aprendizagem ao longo da vida para todos.

(Objetivo de Desenvolvimento Sustentável n.º 4, conforme Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em setembro de 2015).

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua: realização de trabalho prático (40%)(individual ou em grupo) e um teste (60%, com nota mínima de dez valores).

Exame normal: Exame(100%).

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Barton, P. (2014). *Maximizing Internal Communication* (Vol. 1).. Tyler Tichelaar. New York
- Kotler, P. e Kartajaya, H. e Iwan, S. (2017). *Marketing 4.0 - Do tradicional ao digital* (Vol. 1).. Actual Editora. Portugal
- Monteiro, D. e Almeida, F. e Campos, J. (2014). *Comunicação 2.0 - Como o poder da web influencia decisões e desafia modelos de negócio* (Vol. 1).. Actual Editora. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos têm como objectivo enformar uma prática profissional assente numa metodologia de trabalho, que consiga adaptar-se aos novos desafios e novas tecnologias de comunicação, indo ao encontro dos objetivos da UC.

### **Metodologias de ensino**

Casos práticos, exercícios e apresentações.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino procuram aliar a transmissão de conteúdos, a análise e discussão crítica com exercícios práticos, fundamentando uma metodologia de trabalho e futura prática profissional.

### **Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

---

**Docente responsável**

---