

## **Mestrado em Engenharia Eletrotécnica - Especialização em Controlo e Eletrónica Industrial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 2827/2014 - 19/02/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, OT:8.0; S:52.0;

Ano|Semestre: 2|A; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 301911

Área Científica: Ciências Empresariais

#### **Docente Responsável**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

#### **Docente(s)**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

### **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver a capacidade de aplicação do processo de gestão estratégica.

Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor. Compreender a importância da inovação no seio das organizações. Capacidade para elaborar, analisar e executar projectos.

### **Conteúdos Programáticos**

1. A gestão estratégica; 2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa; 3. Plano Financeiro; 4. Criação de um plano de negócio.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. A gestão estratégica

1.1. Planeamento estratégico

1.2. Análise estratégica

1.3. Formulação e implementação da estratégia

2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa

2.1. Noções de empreendedorismo

2.2. Características de um empreendedor

2.3. Da ideia à criação da empresa

3. Plano Financeiro

3.1. Financiamento do negócio

4. A criação de um plano de negócios

### **Metodologias de avaliação**

Elaboração e apresentação de um trabalho sobre uma empresa real (20% – avaliação conjunta).

Elaboração escrita de um plano de negócios de uma empresa (40% da nota – avaliação conjunta).

O trabalho é sujeito a apresentação e discussão (40%).

### **Software utilizado em aula**

Word e Excel

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Freire, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal*. Lisboa: Editorial Verbo
- Kaplan, .. e Norton, R. (2006). *Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Boston: Harvard Business School Press
- Mariotti, S. (2007). *Entrepreneurship - Starting and operating a small business*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Neves, C. (2007). *Análise financeira: técnicas fundamentais*. Lisboa: Texto Editores

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, de gestão financeira, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas com resolução de casos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos e prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria leccionada nas aulas.

### **Língua de ensino**

Português, tutoria em Inglês

### **Pré requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

---

### **Docente Responsável**

---