

**TeSP - Marketing Digital**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 4719/2022 de 21/04/2022

**Ficha da Unidade Curricular: Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 605926

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Construir casos de estudo do ponto de vista analítico e operacional. Identificar e isolar fatores conducentes ao sucesso e ao fracasso dentro dos sectores de comércio e serviços. Desenvolver capacidade analítica. Desenvolver capacidades de apresentação e de discussão pública.

**Conteúdos Programáticos**

1-Metodologias.

1.1-O que é uma metodologia.

1.2-Construção de um caso de estudo em inovação e empreendedorismo.

1.3-Regras formais.

2-Casos de estudo.

2.1-Análise e discussão de casos de estudo.

**Metodologias de avaliação**

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se em : Teste(50%);Participação nas aulas, assiduidade, pontualidade e apresentação da análise de casos de estudo(50%).

Exame:Teste(100%).

**Software utilizado em aula**

Não aplicável.

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- Bickman, L. e Rog Debra, J. (2009). *Handbook of Applied Social Research Methods* (Vol. 1).. Sage Publications, Inc.. USA

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo criar capacidade de análise estratégica e operacional, aplicando metodologias em casos de estudo em inovação e empreendedorismo, bem como desenvolver agilidade de comunicação e apresentação.

**Metodologias de ensino**

Método Ativo (discussão de casos, dinâmicas de grupos, realização de exercícios práticos);  
Método expositivo e interrogativo.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

O acompanhamento dos temas expostos, os exemplos e a realização de análise de casos reais, permitem perceber toda a envolvente da metodologia utilizada para a respetiva análise. Perceber também a importância da apresentação e discussão pública como ferramenta de comunicação.

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 

**Docente responsável**

---