

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Design multimédia I

ECTS: 5; Horas - Totais: 140.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617511

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Docente(s)

Objetivos de Aprendizagem

1. Projetar e implementar websites.
2. Realizar estudos de design.
3. Desenvolver o domínio de software específico em webdesign.
4. Concretizar um projeto de webdesign, com domínio do Html e CSS.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução à linguagem HTML e às primeiras sintaxes
2. Introdução à linguagem Css
3. Introdução ao Dreamweaver
4. Projeto de webdesign

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução à linguagem HTML e às primeiras sintaxes

- a) A colocação de texto e imagens em páginas web;
- b) Hiperligações internas, externas e e-mail link;
- c) Tabelas regulares ou irregulares e as suas propriedades.

2. Introdução à linguagem Css

- a) Css interno, externo ou importado;
- b) Propriedades e atributos de cada Tag;
- c) Subclasses e pseudo classes.

3. Introdução ao Dreamweaver

- a) Criar um site: organização de um site e estrutura;
- b) Inserir texto e imagens. Suas propriedades;
- c) Criar o layout com tabelas: propriedades das tabelas.
- d) Criar o layout com frames. E ainda, inline frames;
- e) Introdução de Css em Dreamweaver;
- f) A barra de navegação: criar hiperligações;
- g) Os automatismos: Os templates e a sua importância.
- h) Os formulários para a web;
- i) A introdução de som e vídeo numa página web;
- j) A introdução de javascript em Dreamweaver. Os Behaviors.

4. Projeto de webdesign

a) Definição do projeto:

- A definição de objetivos, público-alvo e seleção de conteúdos;
- A definição do projeto de webdesign: recolha de informação;
- A análise da concorrência como instrumento projetual.

b) O desenvolvimento da estrutura de um website:

- Recolha e análise de conteúdos;
- Organização da estrutura do site;
- Definição de layout e navegação.

c) Estudos de design na conceção do projeto:

- A cor na web: escala hexadecimal e paleta websafe;
- Esquemas de cor;
- A tipografia para a web;
- Os formatos de imagem para a web;
- As galerias de imagens para a web;
- Algumas galerias em Javascript;
- O guia de estilos.

Metodologias de avaliação

A avaliação consiste em dois elementos de avaliação:

- 1) Ex1 - planificação de um website - Ponderação 40%
- 2) Ex2 - produção do site - Ponderação - 60%

Os alunos que não entreguem os dois exercícios em frequência poderão fazê-lo em exame.

Software utilizado em aula

Adobe Dreamweaver
Sublime Text

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- KENTIE, P. *Web Design, tools and techniques*. (pp. 1-436). 2.^a, Peachpit Press. USA
- PRING, R. (2000). *WWW Color* (pp. 1-192). 1.^a, Watson-Guptill Publications. New York
- PRING, R. (2000). *www type* (pp. 1-192). 1.^a, Watson-Guptill Publications. USA
- GLENWRIGHT, J. (2000). *WWW Layout* (pp. 1-192). 1.^a, Watson-Guptill Publications. USA

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- 1 vs. 1
- 2 vs. 1
- 3 vs 1, 3, 4
- 4 vs. 2, 4

Metodologias de ensino

1. Aulas teórico práticas com explanação dos conteúdos e apresentação de estudos de caso.
2. Aulas de práticas laboratoriais com exercícios práticos e acompanhamento do projeto.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1 vs. 1, 2, 4
- 2 vs. 1, 2, 3, 4

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Tratamento de Imagem

Observações

Adequação aos objetivos de desenvolvimento sustentável (ONU):
número 4 + número + número 12

Docente responsável
