

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Projeto

ECTS: 8; Horas - Totais: 216.0, Contacto e Tipologia, T:14.0; PL:56.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 612517

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

José Alberto de Figueiredo Oliveira Rodrigues

Professor Adjunto

Docente(s)

José Alberto de Figueiredo Oliveira Rodrigues

Professor Adjunto

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se como objetivo central, possibilitar aos Alunos a articulação entre os conhecimentos e ferramentas proporcionados pelas diversas unidades curriculares ao longo do curso, através da realização de um projeto aplicado, onde o aluno expõe e evidencia os conhecimentos adquiridos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Pretende-se como objetivo central, possibilitar aos Alunos a articulação entre os conhecimentos e ferramentas proporcionados pelas diversas unidades curriculares ao longo do curso, através da realização de um projeto aplicado, onde o aluno expõe e evidencia os conhecimentos adquiridos. As componentes teóricas e as correspondentes práticas serão tratadas de modo que cada participante aprenda a resolver um problema técnico concreto. Assim, dentro da temática do turismo e do perfil de formação presencial, num modo mais teórico analisar-se-ão estudos de caso que permitam a consolidação dos conhecimentos aprendidos através da observação das

resoluções encontradas para dar resposta às problemáticas estudadas. Pretende-se, também, através da realização de um trabalho, fomentar a capacidade do aluno para aplicar metodologias de investigação ao turismo nas suas diversas problemáticas e que se traduzam em propostas credíveis com aplicabilidade prática capaz de fomentar o desenvolvimento turístico do modo sustentável.

Conteúdos Programáticos

1. Metodologias de investigação aplicadas ao turismo
2. Fases e etapas do processo de investigação
3. Instrumentos de recolha e análise de dados
4. O projeto no domínio do turismo: conceito e enquadramentos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Metodologias de investigação aplicadas ao turismo
 - 1.1. O conceito de metodologia e método científico
 - 1.2. Os métodos de investigação
 - 1.2.1. A investigação qualitativa
 - 1.2.2. A investigação quantitativa
 - 1.3. Tipos de investigação: exploratória, descritiva e explicativa
2. Fases e etapas do processo de investigação
 - 2.1. O problema de investigação
 - 2.2. O objeto de estudo
 - 2.3. Perguntas de partida e objetivos
 - 2.4. Hipóteses
3. Instrumentos de recolha e análise de dados
 - 3.1. A construção e utilização de instrumentos
 - 3.1.1. Técnicas qualitativas
 - 3.1.2. Técnicas quantitativas
 - 3.2. Vantagens e desvantagens da investigação qualitativa e da investigação quantitativa
4. O projeto no domínio do turismo: conceito e enquadramentos.
 - 4.1. O projeto em ambiente de curso técnico superior profissional: possibilidades e limites
 - 4.1.1. Estudos de casos e revisão de literatura: análise, comentários e debate colaborativo

Metodologias de avaliação

Avaliação por frequência:
Trabalho de investigação (30%)
Relatório final (50%)
Apresentação (20%)

Avaliação por exame:
Exame escrito (100%)

Software utilizado em aula

Powerpoint

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos refletem com critério os objetivos de aprendizagem acima descritos, uma vez que neles se explica a importância das metodologias na elaboração de projetos de rigor científico, que possam estar de acordo com as exigências do mercado turístico, que satisfaçam as necessidades do utilizador turista, e que cumpra com as definições implementadas no âmbito da sustentabilidade. Os conteúdos programáticos cumprem à necessidade de fornecer aos alunos ferramentas de interpretação da oferta turística de modo a satisfazer os visitantes e a melhorar a sua experiência. Os conteúdos programáticos contemplam ainda técnicas que permitem aos alunos recolha a utilização de instrumentos de recolha e análise de dados. Por fim, os conteúdos programáticos versam ajudar o aluno na preparação do seu projeto no domínio do turismo.

Metodologias de ensino

A UC será lecionada com aulas teóricas e práticas.

As teóricas fornecerão as bases conceituais e teóricas, dando suporte aos conteúdos práticos.

As práticas serão realizadas com a análise de estudos de caso.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino integra o método expositivo para dotar os alunos dos conhecimentos teóricos que lhes permitirão corresponder ao objetivo de conhecer das metodologias na elaboração de projetos de rigor científico, que possam estar de acordo com as exigências do mercado turístico e que satisfaçam as necessidades dos seus utilizadores. Por meio do método expositivo os alunos poderão conhecer o melhor o modo de elaboração de um projeto turísticos. O método demonstrativo permitirá caldear os construtos teóricos aprendidos nas aulas ao longo do curso, pondo-os em prática na preparação de um trabalho com rigor científico, aplicando as técnicas adequada à recolha e análise de dados.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
 - 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;
-

Docente responsável
