

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Géneros Jornalísticos

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 829722

Área Científica: Informação e Jornalismo

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Adquirir conhecimentos que permitam identificar os Géneros Jornalísticos utilizados nos Média com vista à respetiva compreensão e produção.
2. Aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Adquirir conhecimentos que permitam identificar os Géneros Jornalísticos utilizados nos Média com vista à respetiva produção. Compreender as funções de cada Género Jornalístico tendo em conta os objetivos da informação a ser transmitida e do meio em que são veiculados.
2. Aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais, assim como na produção de conteúdos jornalísticos. Conhecer os procedimentos de recolha de informação inerentes a cada Género Jornalístico, assim como a forma como essa informação deve ser tratada.

Conteúdos Programáticos

1. Notícia
2. Conteúdos patrocinados
3. Entrevista
4. Reportagem
5. Opinião

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Notícia
 - 1.1. Pressupostos: atualidade, veracidade, significado e interesse
 - 1.2. As seis perguntas
 - 1.3. Estrutura: lead, entrada e títulos
 - 1.4. Regras de construção da notícia
 - 1.5. A técnica das pirâmides
 - 1.6. Abordagem jornalística/abordagem comercial
2. Conteúdos patrocinados
 - 2.1. O que são
 - 2.2. Quem os produz
 - 2.3. Com que objetivo
 - 2.4. Cruzamento com o Jornalismo?
3. Entrevista
 - 3.1. Porquê entrevistar
 - 3.2. Ideias-chave da entrevista
 - 3.3. Pergunta/resposta ou texto corrido
 - 3.4. Tipos de entrevista
 - 3.5. Preparação e antecipação de problemas
 - 3.6. Condução da entrevista
 - 3.7. Transcrição da entrevista
4. Reportagem
 - 4.1. Género nobre?
 - 4.2. Pequenas e grandes reportagens
 - 4.3. Preparação e antecipação dos problemas
 - 4.4. Pesquisa de informação e escolha do ângulo
 - 4.5. Descrição de ambientes e intervenientes
5. Opinião
 - 5.1. Um espaço diferente
 - 5.2. Características e regras
 - 5.3. Estilos e temáticas
 - 5.4. Tipos de opinião

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO POR FREQUÊNCIA (periódica):

Duas provas escritas (50%+50%).

Para realizar a segunda prova escrita, o/a estudante deve ter 7 (sete) valores, como classificação mínima, na primeira prova escrita.

A classificação final da UC resulta da média ponderada das duas componentes de avaliação definidas.

EXAME (Normal, Recurso e Especial):
Prova escrita (100%)

A avaliação aplica-se aos Trabalhadores-Estudantes.

Os estudantes Erasmus devem contactar a docente ao longo das três primeiras semanas de aulas por forma a tomarem conhecimento da sua forma de avaliação.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Software utilizado em aula

Ferramentas de elearning

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia - pistas para compreender o mundo*.. Editorial Notícias. Lisboa
- Gradim, A. (2016). *Framing, o enquadramento das notícias*.. Horizonte. Lisboa
- Público, J. (2005). *Livro de Estilo* .. Público. Lisboa
- Silva, V. (2009). *Para o Estudo da Entrevista*.. Colibri. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos 1, 2, 3, 4 e 5 permitem atingir os objetivos A e B.

Metodologias de ensino

Exposição de conceitos teóricos com referências a artigos académicos e jornalísticos.
Apresentação das características dos conteúdos jornalísticos nos diferentes Média. Promoção do debate sobre diferentes opções editoriais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Sendo os principais objetivos desta UC reconhecer os diferentes Géneros Jornalísticos, as

metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A identificação dos objetivos e características de cada Género, do ponto de vista teórico, secundada pela análise de casos concretos (nos diferentes Média) permite que os alunos adquiram conhecimentos e depois os consigam relacionar com a prática profissional. O caminho que se percorre é devidamente acompanhado por diferentes autores, mas sobretudo pelas principais ideias sobre o que deve ser cada um dos Géneros Jornalísticos. Desta forma, concretiza-se o objetivo relativo ao conhecimento de cada estratégia formal utilizada pelos jornalistas. Na fase da análise concretiza-se o objetivo de desenvolver o sentido crítico dos alunos. São aulas que estimulam a participação dos alunos, não só para aferir a consolidação de conhecimentos, mas também para desenvolver hábitos de reflexão sobre as formas de produção de conteúdos jornalísticos. Dotados de conhecimentos teóricos e conscientes das práticas adotadas em cada caso, os estudantes ficarão com as bases para iniciar um processo de produção. Trata-se, no fundo, de fazer a passagem entre o saber e o saber-fazer.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Docente responsável
