

**Mestrado em Engenharia Eletrotécnica**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 8500/2020 - 03/09/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, OT:8.0; S:52.0;

Ano | Semestre: 2 | A

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 377811

Área Científica: Ciências Empresariais

**Docente Responsável**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver a capacidade de aplicação do processo de gestão estratégica.

Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor.

Compreender a importância da inovação no seio das organizações. Capacidade para elaborar, analisar e executar projectos.

**Conteúdos Programáticos**

1. A gestão estratégica; 2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa; 3. Plano Financeiro; 4. Criação de um plano de negócio.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. A gestão estratégica

1.1. Planeamento estratégico

1.2. Análise estratégica

1.3. Formulação e implementação da estratégia

## 2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa

### 2.1.Noções de empreendedorismo

### 2.2.Características de um empreendedor

### 2.3.Da ideia à criação da empresa

## 3. Plano Financeiro

### 3.1. Financiamento do negócio

## 4.A criação de um plano de negócios

### **Metodologias de avaliação**

Elaboração e apresentação de um trabalho sobre uma empresa real (20% – avaliação conjunta).

Elaboração escrita de um plano de negócios de uma empresa (40% da nota – avaliação conjunta).

O trabalho é sujeito a apresentação e discussão (40%).

### **Software utilizado em aula**

Word e Excel

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Neves, C. (2007). *Análise financeira: técnicas fundamentais* Lisboa: Texto Editores
- Mariotti, S. (2007). *Entrepreneurship - Starting and operating a small business* New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kaplan, .. e Norton, R. (2006). *Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action* Boston: Harvard Business School Press
- Freire, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal* Lisboa: Editorial Verbo

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, de gestão financeira, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas com resolução de casos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos e prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria leccionada nas aulas.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

---