

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo na Atividade Turística

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 612515

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes deverão possuir competências técnicas e analíticas para: 1) entender o empreendedorismo em turismo: 2) perceber a aplicabilidade do conceito de inovação na promoção dos destinos e na resposta às novas tendências digitais e sociais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Enquadrados na estratégia do Governo e do Turismo de Portugal, este conteúdo programático assenta sobretudo nos eixos estratégicos delineados no Eixo 2 (Impulsionar a Economia) da Estratégia 2027. Dessa forma, pretende-se que os estudantes sejam capazes de:

- Entender o empreendedorismo em turismo enquanto elemento prioritário em termos de política setorial, capaz de atrair investimento, talento e visitantes internacionais. Perceber a aplicabilidade do conceito de inovação na promoção dos destinos e na resposta às novas tendências digitais e sociais.

- Compreender as melhores iniciativas e práticas de empreendedorismo em Turismo, de forma a estimular uma potencial cultura empreendedora.
- Conhecer as linhas de apoio ao financiamento de ideias/start-ups bem como a sua posterior internacionalização.
- Perceber o conceito de Incubadoras de Empresas e a sua aplicabilidade através do estudo de casos práticos.
- Conhecer o conceito de Stakeholders e a sua importância na produção e distribuição de conteúdos/produtos turísticos, nomeadamente a sua integração horizontal e vertical.

Conteúdos Programáticos

- 1.Introdução à Criatividade, à Inovação e ao empreendedorismo
- 2.Tipologia das empresas turísticas
- 3.O apoio às empresas no desenvolvimento de ideias inovadoras e criativas
- 4.As Incubadoras e Centros de Conhecimento.
- 5.Turismo 4.0 e a transição para a economia digital
- 6.Os ativos estratégicos da ET27 e a criação de produtos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Introdução à Criatividade, à Inovação e ao empreendedorismo
 - 1.1.Criatividade. Conceito e exemplos
 - 1.2.Inovação. Conceito e exemplos
 - 1.3.Empreendedorismo. Conceito e exemplos
- 2.Tipologia das empresas turísticas
 - 2.1. Demonstração de Empresas e boas práticas
- 3.O apoio às empresas no desenvolvimento de ideias inovadoras e criativas
 - 3.1.Apoios existentes
 - 3.2.Ideias. Exemplos nacionais e internacionais
- 4.As Incubadoras e Centros de Conhecimento.
 - 4.1.Apresentação de casos de estudo e comparação
- 5.Turismo 4.0 e a transição para a economia digital
- 6.Os ativos estratégicos da ET27 e a criação de produtos

Metodologias de avaliação

- A) Apresentação e Relatório da Análise/Ideias de negócio para incubação (50%);
- B) Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do Projeto (50%).

Software utilizado em aula

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Corrales-Estrada, M. (2019). *Innovation and Entrepreneurship: A New Mindset for Emerging Markets* . Emerald Group Publishing. London
- Jerinabi, U. e Santhi, P. (2012). *Creativity, Innovation and Entrepreneurship* . Allied Publishers. Oxford
- Castaldi, C. e Block, J. e Flikkema, M. (2021). *Trademarks and Their Role in Innovation, Entrepreneurship and Industrial Organization* . Routledge. London
- Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação* (Vol. 3ª edição).. Escolar Editora. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo e a inovação, enquanto conceitos iniciais, bem como, a elaboração de um plano de negócios, a partir de uma ideia de negócio (projeto simulação).

Metodologias de ensino

A) aulas teórico-práticas, em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. B) Os projetos de simulação dos estudantes são também discutidos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular comporta uma sebenta com a matéria base lecionada, que servirá de guião para os estudantes basearem a sua ideia de negócio convertida em plano de negócios e respetivo projeto no domínio do turismo.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
 - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável
