

**Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 1887/2016 - 05/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Planeamento Estratégico**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:15.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964024

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos clusters onde se inserem;
4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico;
6. Saber lidar com as informações seus sistemas e formas de aplicação na estratégia de uma empresa;
7. Desenvolver as capacidades de análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

**Conteúdos Programáticos**

1. Origens do pensamento estratégico

2. Escolas do pensamento estratégico
3. Análise estratégica
4. Análise da empresa
5. Formulação da estratégia
6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9. Casos práticos

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Origens do pensamento estratégico
  - 1.1. A contribuição militar;
  - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
  - 1.3. A contribuição da teoria económica;
  - 1.4. A contribuição das matemáticas.
2. Escolas do pensamento estratégico
  - 2.1. Escola do Planeamento;
  - 2.2. Escola Empreendedora;
  - 2.3. Escola do Poder;
  - 2.4. Escola dos Recursos.
3. Análise estratégica
  - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
  - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
    - 3.2.1. O Modelo LCAG;
    - 3.2.2. O Modelo de Porter;
    - 3.2.3. Grupos Estratégicos.
4. Análise da empresa
  - 4.1. Meios e recursos da empresa;
  - 4.2. Análise Swot;
  - 4.3. Cadeia de valor.
5. Formulação da estratégia
  - 5.1. Definição de Negócio;
  - 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas.
6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação.
8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
9. Casos práticos

### **Metodologias de avaliação**

2 Provas escritas com ponderação de 50% cada (nota mínima de 6 valores). Se os alunos tiverem nota inferior a 6 na primeira prova escrita, são admitidos automaticamente a exame. Se tiverem nota inferior a 6 na segunda prova escrita, são admitidos automaticamente a exame, com classificação final igual à nota da segunda frequência. Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação continua são admitidos a exame.

Prova escrita em épocas de exame, com ponderação de 100%..

## **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

## **Estágio**

Não aplicável.

## **Bibliografia recomendada**

- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro*.. Edições Silabo. Lisboa
- Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais* .. Bertrand. Lisboa
- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases*.. 5ª edição, Pearson Education. UK
- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process*.. 4th ed, Pearson Education. USA
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2005). *Classics of Organization Theory*.. 6ª ed, Wadsworth. USA
- Teixeira, S. (2014). *Gestão Estratégica*.. Escolar Editora. Lisboa

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivos: apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico; análise da empresa e adequação da estratégia; desenvolver alternativas estratégicas das empresas; desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento.

## **Metodologias de ensino**

Sessões de cariz mais teórico com apresentação de conteúdos e sessões de cariz mais práticos com apresentação de temas da atualidade e discussão de case studies; consultas de trabalhos, tendo em consideração os temas apresentados.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Entrega das apresentações elaboradas pelo professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina. Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado. Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados.

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

## **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

## **Observações**

As provas escritas são sem consulta.

Durante a realização das provas não é permitido o uso de telemóvel, lápis e corretores.

Durante o tempo de prestação das provas o aluno não se poderá ausentar da sala.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
  - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
  - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 

**Docente responsável**

---