

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 120.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

**Docente Responsável**

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Identificar a informação da envolvente e da empresa.
2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas.
3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica
4. Desenvolver a reflexão crítica. Tomar decisões.

**Conteúdos Programáticos**

1. Noções gerais de estratégia e planeamento.
2. Análise estratégica.
3. Formulação da estratégia.
4. Análise matricial.
5. Planeamento e controlo.
6. Organização e implementação estratégica.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

## 1. Noções gerais de estratégia e planeamento

### 2. Análise estratégica

#### 2.1. Introdução ao processo da gestão estratégica

#### 2.2. Análise do meio envolvente

#### 2.3. Análise da empresa

### 3. Formulação da estratégia

#### 3.1. Missão, visão, objetivos e estratégia

#### 3.2. Estratégia do negócio e estratégia corporativa, caracterização e avaliação

##### 3.2.1 Produtos Mercados

##### 3.2.2 Integração vertical

##### 3.2.3 Internacionalização

##### 3.2.4 Diversificação

##### 3.2.5 Desenvolvimento empresarial

#### 3.3. Técnicas auxiliares na formulação de estratégias da organização. Avaliação e selecção de estratégias

### 4. Análise matricial

### 5. Planeamento e controlo

### 6. Organização e implementação da estratégia

#### 6.1. Estrutura organizacional

#### 6.2. Política de gestão

#### 6.3. Avaliação e controlo

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua: questionários individuais 1 por capítulo(30%) + teste escrito(70%).

Exame/Recurso - Prova escrita(100%). Aprovação 10(dez) valores.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Neves, J. (2011). *Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa* Alfragide: Texto

Editores.

- Buckingham, M. (2005). *Gestor de Sucesso* (Vol. 1). Lisboa: Biblioteca Exame

- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica*. (Vol. 1). Lisboa: Editorial Verbo

- Teixeira, S. (2011). *Gestão estratégica* Lisboa: Escolar Editora

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Identificar a informação relevante sobre a envolvente e a empresa (ponto 1 e 2 do programa)

Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas (ponto 3 e 4 do programa)

Compreender as diferentes situações da análise estratégica (ponto 2 e 3 do programa)

Desenvolver a reflexão crítica em relação e gestão estratégica. Tomar decisões (ponto 2, 3, 4, 5 e 6 do programa)

### **Metodologias de ensino**

1. Método expositivo.

2. Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas.

3. Resolução de casos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino tem como objetivo promover a discussão crítica e oferecer ferramentas de trabalho apoiadas num referencial de materiais que permitam a consolidação de competências flexíveis, de acordo com o programa.

Metodologia 1, 2, 3 vs objectivos 1, 2, 3, e 4.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

**Docente responsável**

---