

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Tipografia

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964460

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Aprofundar conhecimentos teóricos e práticos de tipografia.
2. Compreender a história e a teoria da tipografia.
3. Saber escolher os tipos de letras. Conhecer as regras do uso da tipografia e saber aplicá-las na prática.
4. Criar desenho de tipos de letras.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Aprofundar conhecimentos teóricos e práticos de tipografia.
 - 1.1 Conhecer a anatomia e nomenclatura e os processos técnicos de fundição de tipos.
2. Compreender a história e a teoria da tipografia.
 - 2.1 Conhecer os grandes Designers de tipos e Tipógrafos
3. Saber escolher os tipos de letras. Conhecer as regras do uso da tipografia e saber aplicá-las na prática.
 - 3.1 Identificar os tipos de letras de acordo com as classificações estilísticas
 - 3.2 Conhecer e aplicar as regras do design tipográfico

4. Desenhar de Tipos de letras.

4.1 Desenvolver competências no desenho do tipo através de experimentação com desenho manual, e desenho vetorial.

Conteúdos Programáticos

1. Tipografia: anatomia e processos de fundição
2. Origens e influências da tipografia
3. Classificações tipográficas e Regras do uso da tipografia.
4. Desenho de tipos de letras digitais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Tipografia.
 - 1.1 Anatomia e nomenclatura dos tipos.
 - 1.2 Principais processos de fundição de tipos.
2. Origens e influências na tipografia
 - 2.1 Designers de tipos e Tipógrafos
3. Classificações tipográficas e Regras do uso da tipografia.
 - 3.1 Diferentes classificações tipográficas (forma, espessura, largura, uso ortográfico e tamanho)
 - 3.2 Composição tipográfica: largura da coluna; Espacejamento (kerning, tracking); tipos de alinhamento, entrelinha.
 - 3.3 Legibilidade, hierarquia,
4. Desenho de tipos de letras digitais
 - 4.1 Desenho manual
 - 4.2 Desenho vetorial (ferramentas de Bézier)

Metodologias de avaliação

A nota final resulta da média aritmética dos seis trabalhos práticos realizados em aula, que valem cada um 16,66%, dos 100% finais.

Será dispensado de exame o aluno que obtenha nota => a 9,5 valores na avaliação da totalidade dos 6 trabalhos práticos realizados em aula.

Avaliação por exame:

Para ser avaliado em exame o aluno deverá ter frequentado, pelo menos, dois terços das aulas previstas, e deverá entregar os exercícios em falta e/ou os trabalhos em que não obteve nota positiva, introduzindo as melhorias sugeridas pela docente.

Aprovação: Classificação final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média aritmética dos seis trabalhos práticos, que valem cada um 16,66%, dos 100% finais.

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator e FontLab

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Baines, P. e Haslam, A. (2002). *Type and Typography*. (Vol. 1).. Laurence King Publishing. Londres
- Blackwell, L. (1993). *La tipografia del siglo XX*. (Vol. 1).. Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Brighurst, R. (1997). *The Elements of Typographic Style*. (Vol. 1).. Hartley & Marks. Vancouver
- Cheng, K. (2006). *Designing Type*. (Vol. 1).. Laurence King Publishing. Londres
- Henestrosa, C. e Meseguer, L. e Scaglione, J. (2017). *How to Create Typefaces – from sketch to screen*.. Tipo e Editorial. Madrid
- Jong, C. (2017). *Type – A Visual History of Typefaces and Graphic Styles (1628-1938)*. (Vol. 1).. Taschen. Colonia
- Lupton, H. (2004). *Thinking With Type – A Critical Guide for Designers, Writers, Editors & Students*. (Vol. 1).. Princeton Architectural Press. New York
- Megs, P. e McKelvey, R. (2000). *Revival of the Fittest: Digital Versions of Classic Typefaces*. (pp. 1). RC Publications. New York

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos fornecem uma base para que se cumpram os objetivos. São abordados os fundamentos da tipografia, uma visão histórica com as mudanças artísticas e de produção da tipografia e os principais designers de tipos. Estes conteúdos fornecem um conhecimento sobre o tema e possibilitam a compreensão da importância da tipografia para o design de comunicação. Por outro lado, são fornecidos conteúdos de carácter técnico e prático para que se cumpram os objetivos no que diz respeito ao saber utilizar adequadamente a tipografia. Por último, são fornecidos conteúdos para capacitar os alunos para a experimentação do desenho de tipos e do desenho vetorial do tipo.

Metodologias de ensino

Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais. Desenvolvimento de exercícios práticos e experimentais: desenho manual e digital. Realização de projetos acompanhados pelo professor.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos multimédia e também com exemplificação e discussão. As aulas práticas desenvolvem-se em laboratório com desenho manual e também com acesso a computadores, com softwares adequados. As metodologias T/P possibilitam que as competências sejam alcançadas, fornecem ambiente e ferramentas adequadas aos objetivos propostos. A conjugação das aulas teóricas com as aulas práticas (quer em desenho manual ou digital) possibilita: aquisição de conhecimento da Tipografia, a utilização adequada dos tipos de letra em design editorial e a criação de tipos de letra.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
-

Docente responsável
