

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Alemão II**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964140

Área Científica: Línguas

**Docente Responsável**

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem ser capazes de comunicar utilizando a língua alemã em contexto geral e específico da área do Turismo; utilizar as competências linguísticas adquiridas quer na escrita quer na oralidade; identificar e utilizar vocabulário específico da área do Turismo.

**Conteúdos Programáticos**

- 1- Pessoas, línguas e países.
- 2- Um país estrangeiro.
- 3- Rotina diária, profissão e atividades de tempos livres.
- 4- Compras e serviços de hotelaria.
- 5- Férias e viagens.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1- Pessoas, línguas e países: contactos pessoais, sociais e familiares;
- 2- Um país estrangeiro: cultura alemã; serviços de turismo

- 3- Rotina diária, profissão e atividades de tempos livres.
- 4- Compras e serviços de hotelaria: tipos de lojas e pedido de informações; restaurantes e hotéis.
5. Férias e viagens: tipos de férias; informações, agência de viagens e visitas culturais.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua

Trabalhos em sala de aula, Fichas de avaliação: 40%

Teste final: 60% (mínimo de admissão - 10 valores)

Avaliação Final:

Exame 100% (no caso do aluno não ter avaliação oral, haverá um exame oral com um peso de 50% da nota final)

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Levy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus* Munchen: Goethe-Institut
- Beile, A. e Beile, W. (1997). *Sprechsituationen aus dem Alltag* Bonn: Inter Nationes
- Muller, M. e Rusch, P. e Scherling, T. e Wertenschlag, L. (2004). *Optimal A1* Berlin: Langenscheidt

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A abordagem dos temas diretamente relacionados com o quotidiano e com a área do turismo pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contexto real e específico.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas nas quais se desenvolverão as competências de compreensão dos discursos e expressões escrito e oral, através da realização de simulações e análise de documentos de multimedia e outros.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de

competências, no quotidiano e na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

**Língua de ensino**

Alemão

**Pré-requisitos**

Não aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

---

**Docente responsável**

---