

\* **Escola Superior de Gestão de Tomar**

**Ano letivo: 2023/2024**

**Turismo e Gestão do Património Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

**Ficha da Unidade Curricular: Roteiros Turísticos**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 820734

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Concluindo esta unidade curricular, os discentes irão dominar os fundamentos teóricos e práticos de roteiros turísticos, bem como estarão aptos a avaliar criticamente estudos de caso a níveis nacional e internacional. Estarão ainda habilitados a conceber e promover experiências turísticas inovadoras

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Com base nos objetivos gerais, ao final desta unidade, os estudantes devem ser capazes de:

Compreensão Conceptual:

Discernir entre os conceitos de circuitos, itinerários e roteiros, reconhecendo as suas especificidades e aplicações práticas no contexto turístico.

Recolha e Integração de Informação:

Selecionar, recolher e integrar informação de diversas fontes, considerando a sua relevância e fiabilidade, para a elaboração de roteiros turísticos coerentes e atrativos.

Planificação e Desenvolvimento:

Utilizar ferramentas e metodologias adequadas para a conceção, planificação e execução de roteiros turísticos, garantindo uma experiência enriquecedora para o turista.

#### Análise Crítica:

Analisar e refletir sobre problemáticas associadas a roteiros turísticos, tanto a nível nacional como internacional, identificando desafios, tendências e oportunidades.

#### Comunicação e Divulgação:

Identificar e aplicar estratégias eficientes de comunicação e divulgação, considerando as particularidades do setor turístico e as expectativas do público-alvo.

#### Trabalho de Campo e Orientação Geográfica:

Desenvolver competências para a recolha e interpretação de dados em contexto real, bem como aplicar estratégias e ferramentas de orientação geográfica, maximizando a experiência turística em espaços urbanos e rurais.

### **Conteúdos Programáticos**

- 1) Roteiros, Itinerários e Circuitos turísticos
- 2) Território turístico: o espaço turístico e a paisagem turística
- 3) Organização de roteiros: metodologias e elaboração
- 4) Produtos e estratégias de divulgação
- 5) Estratégias de orientação no terreno (espaços urbano e rural)
- 6) Aplicação prática

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1) Roteiros, Itinerários e Circuitos turísticos:
  - 1.1) Conceptualização e distinções.
  - 1.2) Análise de exemplos práticos no contexto turístico contemporâneo.
- 2) Território turístico: o espaço turístico e a paisagem turística:
  - 2.1) Compreensão das paisagens culturais e naturais enquanto produtos turísticos.
  - 2.2) Estudo dos Roteiros Turísticos inscritos no Património Mundial e sua relevância no panorama turístico internacional.
- 3) Organização de roteiros: metodologias e elaboração:
  - 3.1) Abordagem aos roteiros temáticos e sua aplicabilidade.
  - 3.2) Metodologias inerentes ao processo de organização de atividades turísticas.
  - 3.3) Estudo da tipologia de roteiros e estratégias práticas para sua concretização.
- 4) Produtos e estratégias de divulgação:
  - 4.1) Técnicas para identificação, seleção e organização da informação relevante em contextos turísticos.
  - 4.2) Estudo crítico das estratégias de comunicação turística e sua eficácia no mercado atual.
- 5) Estratégias de orientação no terreno (espaços urbano e rural):
  - 5.1) Aplicação de ferramentas contemporâneas de orientação e sistemas de localização geográfica, com destaque para instrumentos digitais como Google Maps.
  - 5.2) Práticas de orientação geográfica em contextos urbanos e rurais.
- 6) Aplicação prática:
  - 6.1) Desenvolvimento prático de roteiros turísticos, desde a sua conceptualização até à estratégia de divulgação.
  - 6.2) Workshop prático para criação e apresentação de um roteiro turístico integrado.

## **Metodologias de avaliação**

### 1. Participação Ativa (20%):

Intervenções construtivas nas aulas e seminários.

Capacidade de estabelecer conexões entre os conteúdos lecionados e experiências práticas.

### 2. Trabalho de Campo (30%):

Capacidade de recolher, analisar e interpretar dados em locais turísticos.

Demonstração de habilidades práticas na aplicação de estratégias de orientação geográfica.

### 3. Projeto Final: Roteiro Turístico (30%):

Elaboração de um roteiro turístico completo, considerando os conceitos e metodologias abordados durante a unidade curricular.

Inclusão de aspetos como: destinos, pontos de interesse, duração, custos, e considerações sobre a sustentabilidade.

### 4. Apresentação Oral do Projeto (15%):

Capacidade de comunicação e síntese.

Argumentação e defesa do roteiro proposto, bem como a metodologia utilizada.

### 5. Relatório de Reflexão Crítica (5%):

Reflexão sobre os processos de aprendizagem e prática ao longo da unidade curricular.

Capacidade de autocrítica e identificação de áreas de melhoria para futuras práticas profissionais.

## **Software utilizado em aula**

Moodle

Zoom

Microsoft Teams

Microsoft Forms

Microsoft Sway

Publisher

Google Maps

Google Play

## **Estágio**

Não se aplica.

## **Bibliografia recomendada**

- Lew, A. (2021). *Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements*. Routledge. Oxford

- Díaz, B. (2015). *Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas* (Vol. 1).. Editorial Síntesis. Madrid

- Chimenti, S. e Tavares, A. (2020). *Roteiro turístico: É assim que se faz*. (pp. 1-240). Editora Senac . São Paulo

- Leitão, J. e Ratten, V. e Braga, V. (2022). *Tourism Entrepreneurship in Portugal and Spain: Competitive Landscapes and Innovative Business Models*. Springer Nature. London

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos estão intrinsecamente alinhados com os objectivos da unidade curricular. Começando pela compreensão dos conceitos básicos de roteiros, itinerários e circuitos turísticos, os estudantes são introduzidos no núcleo da temática. Aprofundando-se no território turístico, ganham perspectiva sobre paisagens enquanto produtos turísticos, ampliando a visão para roteiros de importância global. A organização de roteiros, as metodologias e elaboração proporcionam ferramentas para estruturar experiências turísticas. O estudo das técnicas de divulgação e estratégias de orientação no terreno garante a efectiva concretização e aplicação desses roteiros. A secção de aplicação prática solidifica o aprendizado, tornando-o tangível e aplicável.

### **Metodologias de ensino**

Será adoptada uma abordagem pedagógica interativa e prática, combinando a teoria com a aplicação em cenários reais. As aulas teóricas fornecerão o quadro conceptual, complementadas por seminários que fomentam o debate e a análise crítica.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino foi meticulosamente desenhada para garantir que os alunos não só compreendam a teoria, mas também a apliquem na prática. A participação ativa nas aulas e seminários incentiva a reflexão e o pensamento crítico, alinhado-se com o objectivo de avaliação de estudos de caso. Os trabalhos de campo oferecem uma experiência directa, permitindo aos alunos integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos em contextos reais. O projecto final e a sua apresentação oral permitem aos estudantes consolidar as aprendizagens, criando um roteiro turístico que englobe todos os conceitos e metodologias estudadas. O relatório de reflexão crítica incentiva à introspecção e à autocrítica, preparando os alunos para uma prática profissional contínua e reflectida.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não se aplica.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não se aplica.

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
  - 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 

**Docente responsável**

---