

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

Ficha da Unidade Curricular: Antropologia Cultural, Recreação e Lazer

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611812

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- O estudante deverá: - Identificar a importância das representações e práticas culturais e dos elementos simbólicos da cultura para a atividade turística como conteúdos;
- Oferecer atividades recreativas estruturadas, de caráter lúdico ao visitante e turista.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Pretende-se nesta unidade curricular que os estudantes consigam identificar e decodificar a importância das representações e práticas culturais e dos elementos simbólicos da cultura para a atividade turística como conteúdos. Com as ferramentas apreendidas, pretende-se também que os estudantes promovam atividades recreativas estruturadas, de caráter lúdico ao visitante e turista. O trabalho prático de projeto encontra-se focado nas metas de aprendizagem dos estudantes, onde se considera fundamental o pensamento crítico, as formas comunicativas, a autogestão e a colaboração.

Conteúdos Programáticos

- 1.Princípios gerais da Antropologia, da Recreação e do Lazer;
- 2.A importância da recreação e do lazer;
3. Atividades de Lazer e de Exploração da Natureza;
- 4.O papel da antropologia na sociedade contemporânea; 5.Estudos de caso.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Princípios gerais da Antropologia, da Recreação e do Lazer;
 - 1.1.Conceitos: antropologia, antropologia cultural e antropologia do turismo;
- 2.A importância da recreação e do lazer;
 - 2.1. Brainstorming. Discussão de conceitos dentro da antropologia cultural e turística;
3. Atividades de Lazer e de Exploração da Natureza;
 - 3.1.Relação dialética: contextos culturais e contextos turísticos no âmbito do Lazer e Turismo de Natureza;
- 4.O papel da antropologia na sociedade contemporânea;
 - 4.1. Motivações, práticas e experiências turísticas. Apresentação de casos;
- 5.Estudos de caso.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua.

Prova escrita - 50%

Trabalho prático - 50%

Nota Mínima= 8 valores

Software utilizado em aula

-

Estágio

-

Bibliografia recomendada

- Burns, P. (1999). *An Introduction to Tourism and Anthropology* London: London: Routledge.
- Nash, D. (1996). *The Anthropology of Tourism* Oxford: Oxford: Pergamon.
- Urry, J. (2001). *The Tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies* London: London: Sage.
- Romão, J. (2013). *Turismo e Lugar – Diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo* Lisboa: Escolar Editora. Lisboa.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A presente unidade curricular procura oferecer ao discente uma outra mundividência sobre a

relação entre cultura, sociedade e antropologia. Pretende-se caracterizar o “novo” turista e as respetivas motivações e atitudes face ao turismo e ao lazer. Explicar-se-á de que forma o turismo é influenciado pelo fenómeno da globalização no que diz respeito ao encurtamento das variáveis espaço e tempo. O método etnográfico será, de igual modo, objeto de explicação, caracterizando-se os respetivos instrumentos de pesquisa.

Metodologias de ensino

- a) Aulas teóricas de exposição;
- b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões; c) Visitas técnicas de estudo com observação participante por parte dos estudantes com as realidades socioculturais e turísticas concretas do território.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceitual bem como uma abordagem prática de utilização do método etnográfico na investigação em turismo e de exercícios práticos em torno de problemáticas pertinentes no que diz respeito à antropologia do turismo.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Docente responsável
