

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento Turístico

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964125

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria Rita de Oliveira Nunes D'Angelis

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos ficam aptos para:

Compreender os conceitos acerca do planeamento e desenvolvimento turístico. Além disso, serão capazes de mapear um destino turístico e formatar planos a respeitar as nuances e as especificidades de cada destino, alinhados à sustentabilidade.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Perceber a relação que há entre um bom planeamento e o sucesso de um destino turístico; perceber a necessidade do respeito ao local e sua cultura, bem como identificar suas potencialidades, no planeamento e formatação de planos e projetos.

Conduzir o planeamento de destinos turísticos nas suas componentes essenciais, cobrindo as matérias que compõem um plano regional ou local.

Conteúdos Programáticos

1.Planeamento do turismo;

- 2.Planeamento de produtos turísticos;
- 3.Tipologias turísticas;
- 4.Desenvolvimento sustentável do turismo;
- 5.Planos e políticas de turismo;
- 6.Casos de estudos relativos ao planeamento do turismo.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.1.Planeamento do turismo (etapas do planeamento, estratégias, tipos de planeamento);
 - 2.2.Planeamento de produtos turísticos (identificar potencialidades do destino turístico, sustentabilidade);
 - 3.3.Tipologias turística (análise dos tipos de turismo e projeções atuais dos visitantes);
 - 4.4.Desenvolvimento sustentável do turismo (políticas e diretrizes do turismo sustentável);
 - 5.5.Planos e políticas de turismo (Planos Nacionais de 6.Turismo – ênfase aos países lusófonos);
- Casos de estudos relativo ao planeamento do turismo.

Metodologias de avaliação

Teste escrito (50%) sobre toda a disciplina – 10 valores (o aluno/a deve ter no mínimo 4 valores);

Trabalho prático (35%) - 7 valores

Participação nas aulas teóricas – 15% - 3 valores

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Gunn, C. e Turgut, V. (2002). *Tourism Planning: Basics* (Vol. -). (pp. ---).Londres: Routledge
- Hall, C. (2000). *Tourism Planning - Policies, Processes and Relationships* (Vol. --). (pp. ---).Londres: Prentice Hall
- Vieira, J. (2007). *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo* (Vol. -). (pp. ---).Lisboa: Editorial Verbo
- Silva e Umbelino, F. (2017). *Planeamento e Desenvolvimento Turístico* Lisboa: Lidel, Edições Técnicas

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A disciplina fornece conceitos e teorias relacionadas ao planeamento de espaços turísticos que permitem ao aluno a compreensão e importância da sustentabilidade, inovação e competitividade do setor. Em uma abordagem mais prática, serão fornecidos conteúdos operacionais como

desenvolvimento e discussão de planos turísticos.

Metodologias de ensino

As aulas são teóricas e teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação ativa dos alunos.

As aulas práticas são na base de estudo de casos em trabalho de grupo (máximo de três alunos).

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos conceptuais e teóricos preparam o aluno para compreender a gestão e o planeamento do território bem como para atuar nesta área, possibilitando o desenvolvimento de habilidades e competências operacionais no âmbito da gestão e planeamento das atividades turísticas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável
