

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Antropologia do Turismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61256

Área de educação e formação: Sociologia e outros estudos

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes deverão desenvolver uma visão global sobre os fenómenos culturais, sociais e turísticos, assim como desenvolver competências necessárias à leitura das culturas (cultura material e cultura material), e suas relações com o turismo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes deverão:

- 1) Desenvolver uma visão global sobre os fenómenos culturais, sociais e turísticos, numa perspetiva de evolução dos processos da atividade turística;
- 2) Adquirir as competências necessárias à leitura das culturas (cultura material e cultura material), e as suas relações com o turismo, numa ótica de desenvolvimento de produto(s) turístico(s);
- 3) Fomentar a capacidade de reflexão sobre o terreno da antropologia do turismo no que diz respeito aos impactos sociais, culturais, ambientais e económicos decorrentes da atividade e mobilização turística.

Conteúdos Programáticos

Apresentação da unidade curricular;

1. Discussão de conceitos dentro do contexto da antropologia do turismo;
2. Perspetivas antropológicas na dimensão sociocultural do turismo;
3. Interpretação antropológica na ótica da integração de conteúdos no "consumo" cultural e turístico;
4. Ensaio antropológico na ótica turística

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Apresentação da unidade curricular;

1. Apresentação dos conteúdos teóricos e dos conteúdos práticos. Metodologias. Referências bibliográficas principais.
 1. Conceitos: antropologia, antropologia cultural e antropologia do turismo;
 - 1.1. Brainstorming. Discussão de conceitos dentro da antropologia do turismo;
 2. Perspetivas antropológicas na dimensão sociocultural do turismo;
 - 2.1. Relação dialética: contextos culturais e contextos turísticos;
 3. Interpretação antropológica na ótica da integração de conteúdos culturais no "consumo turístico";
 - 3.1. Motivações, práticas e experiências culturais e turísticas. Apresentação de casos;
 - 3.2. O papel das reações/experiências emocionais aos estímulos (p. ex. ambiente habitual e ambiente dos destinos culturais/turísticos);
 4. Ensaio antropológico. Comentários sobre casos de estudo. Discussão.
 - 4.1. Apresentação pública (formato PBL/aplicação prática).

Metodologias de avaliação

O método de avaliação implicará:

- a) componente teórica: prova escrita (50%);
- b) componente prática: trabalho prático (50%).

Os estudantes, obrigatoriamente tem que obter:

1) classificação igual ou superior a 8 valores na prova escrita; 2) entregar o trabalho prático na data calendarizada pela Docente, sendo que a classificação do trabalho prático não pode ser inferior a 08 valores. A apresentação oral do trabalho prático é obrigatória. Caso não se verifique, a avaliação final do trabalho prático será 40%.

A metodologia de avaliação e classificação final da avaliação do estudante, mantém-se em todas as épocas de avaliação (prova escrita e trabalho prático).

Software utilizado em aula

Moodle

ATLAS.ti

Virtual Audio Cable 4

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Korstanje, M. (2019). *The Anthropology of Tourism Security*. Nova Science Publishers, Incorporated. London
- Lackey,, . e Petrie,, R. (2024). *The Potential for Anthropology and Urban Community Engagement*. (Vol. 1).. Berghahn Books. Berghahn
- Nash, D. (1996). *Anthropology of Tourism*. (Vol. 1).. Emerald Group Publishing Limited,. London
- Smith, V. (2012). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. University of Pennsylvania Press. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: antropologia aplicada ao contexto turístico. Dá prioridade à confrontação dos conteúdos teóricos com a atividade prática de observação participante em terreno.

Metodologias de ensino

- a) Aulas teóricas de exposição;
- b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões;
- c) Visitas técnicas de estudo com observação participante;
- d) Prática de entrevista.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. Os trabalhos práticos realizados pelos estudantes são apresentados oralmente e discutidos em sala de aula.

O ritmo de trabalho obrigará à leitura e análise progressiva dos estudos de caso da antropologia do turismo, considerados de formação base para o entendimento do conteúdo programático geral da unidade curricular.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
 - 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
-

Docente responsável
