

Engenharia Química e Bioquímica

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 10764/2011 - 30/08/2011

Ficha da Unidade Curricular: Economia e Gestão

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 918426

Área Científica: Ambiente e Qualidade

Docente Responsável

Henrique Joaquim de Oliveira Pinho

Professor Adjunto

Docente(s)

Henrique Joaquim de Oliveira Pinho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Capacidade de interpretar os principais conceitos de economia e de gestão de empresas.
Desenvolver técnicas de análise de mercado aplicadas aos processos industriais. Elaborar e analisar projetos de investimento.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Capacidade de interpretar os principais conceitos de economia e de gestão de empresas.
Desenvolver técnicas de análise de mercado aplicadas aos processos industriais. Capacidade de usar conceitos e ferramentas de gestão da produção e de aprovisionamento. Saber interpretar estratégias de vendas e de planeamento empresarial. Elaborar e analisar projetos de investimento.

Conteúdos Programáticos

1. Introdução: princípios básicos de economia; Fundamentos de microeconomia e de

macroeconomia; Conceitos de estrutura e de organização empresarial; 2. As funções de gestão: comercial; produção e operações; compras; recursos humanos; gestão financeira; 3. O planeamento da empresa: modelos de planeamento e gestão estratégica; 4. Elaboração e análise económica de projetos; 5. Inovação e I&D.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução: princípios básicos de economia:
 - 1.1. Fundamentos de microeconomia e de macroeconomia;
 - 1.2. Conceitos de estrutura e de organização empresarial;
2. As funções essenciais da gestão das organizações:
 - 2.1. A gestão comercial (Marketing; A análise de mercado; O Marketing mix);
 - 2.2. A gestão da produção e operações;
 - 2.3. A gestão das compras - aprovisionamento;
 - 2.4. A gestão dos recursos humanos;
 - 2.5. A gestão financeira;
3. O planeamento da empresa: modelos de planeamento e gestão estratégica.
4. Elaboração e análise económica de projetos:
 - 4.1. O conceito de projeto de investimento;
 - 4.2. Elementos necessários à análise económica;
 - 4.3. Critérios de avaliação e seleção de projetos.
5. Interação entre a Engenharia e a Gestão:
 - 5.1. Exemplos de gestão da inovação e organizações de base tecnológica;
 - 5.2. Empreendedorismo e criação de organizações.

Metodologias de avaliação

Trabalho de grupo (30%) e teste escrito (70%), em frequência ou nas épocas de exame, com nota mínima de 9 valores em ambas as componentes.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Marques, A. (2014). *Concepção e análise de projectos de investimento*. Lisboa: Ed. Sílabo ISBN: 9789726187813
- Sousa, A. (1999). *Introdução à Gestão: Uma abordagem sistémica*. Lisboa: Ed. Verbo ISBN: 9789722213028
- Neves, J. (2011). *Introdução à Economia* Lisboa: Ed. Verbo ISBN: 9789722230568
- Pinho, H. (0). *Material de apoio de EG* Acedido em 10 de setembro de 2018 em

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Para atingir os objetivos propostos no âmbito do domínio dos conceitos fundamentais de Economia são desenvolvidos tópicos de contextualização histórica e atual da Economia, e explorados os principais conceitos de Microeconomia e de Macroeconomia, incluindo o conceito de mercado, e as relações oferta-procura a nível das organizações e das nações.

Os objetivos relacionados com as atividades de gestão, em que os engenheiros têm usualmente uma intervenção relevante, são atingidos através da exploração das principais funções de organização, além da própria gestão da produção. É dada relevância à capacidade de conhecer o mercado, que define a capacidade de produção, e à conceção e análise de projetos de investimento industriais. Num capítulo final são abordados tópicos como a gestão da inovação, muito relevante nas indústrias químicas e afins, e o empreendedorismo.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que são descritos os conteúdos, e propostos temas de discussão e exercícios de aplicação dos conceitos ministrados.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Cada um dos temas previstos nos conteúdos programáticos é objeto de períodos expositivos e de discussão com os alunos, privilegiando-se o uso de exemplos associados à indústria química. Estes períodos são seguidos de atividades práticas de resolução de exercícios, estruturados de modo a integrarem os principais conceitos de economia e de gestão.

A capacidade de os alunos dominarem os principais conceitos e variáveis da economia, e os seus possíveis efeitos sobre a atividade das organizações, é desenvolvida através da discussão de exemplos concretos e atuais de empresas e do contexto económico nacional, e pela resolução de exercícios.

As competências necessárias para os discentes integrarem atividades de gestão nas organizações são criadas através das lições expositivas, das sessões de discussão, da resolução de exercícios, e da resolução de um trabalho de grupo em que se estimula o trabalho em equipa. Os exercícios propostos e o trabalho de grupo têm como principal objetivo desenvolver competências relacionadas com a gestão da produção, com as atividades de análise de mercado e determinação da capacidade de produção a instalar, e com as técnicas de elaboração e análise económica-financeira de projetos industriais.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Docente responsável
