

**TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Tecnologias de Informação e Comunicação**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61187

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

**Docente Responsável**

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador

**Docente(s)**

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador

**Objetivos de Aprendizagem**

Dominar ferramentas avançadas de 1) Processamento de texto 2) Apresentações e 3) Folhas de cálculo. Saber fazer um relatório, apresentar em público e analisar dados. 4) Promover a presença na Internet e nas redes sociais 5) Conhecer o Negócio Inteligente

**Conteúdos Programáticos**

1. Processamento de Texto: Microsoft Word
2. Apresentações: Microsoft Powerpoint
3. Folha de Cálculo: Microsoft Excel
4. Internet e Redes Sociais
5. Negócio Inteligente

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Processamento de Texto: Microsoft Word: Edição, formatação e estruturação de documentos,

Índices; bibliografia; verificação ortográfica e sintáctica, sinónimos e traduções. Revisão e edição colaborativa; Criação de Modelos e Formulários.

2. Apresentações: Microsoft Powerpoint: Modelos de apresentação; Inserção de objetos Gráficos; Organogramas; Vídeos; Animações e transições entre diapositivos; Temporizador; Modelos globais; Notas do orador; Vista do apresentador; Configuração de apresentações; Ensaiai intervalos; Gravar apresentações.

3. Folha de Cálculo: Microsoft Excel: Funções; Análise gráfica de dados; Análise de dados através de ferramentas de apoio à decisão.

4. Internet e Redes Sociais: Análise síntese sobre motores de busca e redes sociais existentes. Aplicações para a mobilidade a qualquer hora em qualquer lugar.

5. Negócio Inteligente: Tendências no Comércio, Empresas 2020 e novas formas de negócio.

### **Metodologias de avaliação**

30% Teste Individual Fazer Relatório e Apresentação

30% Teste Individual Resolve Exercícios Excel

40% Teste Grupo Internet e Redes Sociais

### **Software utilizado em aula**

Microsoft Office;

Internet e Redes Sociais

Apps

Plataforma de e-Learning (Moodle)

### **Estágio**

não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (2013). *Exercicios Office* : UDTIC - IPT

- Mendes, J. (2014). *Empresas 2020* : UDTIC - IPT

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos:

1 dos conteúdos vs 1 dos objetivos

2 dos conteúdos vs 2 dos objetivos

3 dos conteúdos vs 3 dos objetivos

4 dos conteúdos vs 4 dos objetivos

5 dos conteúdos vs 5 dos objetivos

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas expositivas e aulas prático-laboratoriais onde se propõem a resolução de casos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos de aprendizagem do curso são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

não aplicável

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

---