

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Estágio

ECTS: 60; Horas - Totais: 1620.0, Contacto e Tipologia, O:108.0;

Ano | Semestre: 2 | A

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 308121

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição, a estruturação e o desenvolvimento, em meio empresarial ou organizacional, de atividade produtiva, experimental e de investigação dentro da área do design editorial.

Conteúdos Programáticos

Trabalho em empresa gráfica, de design ou organização com a elaboração de relatório parcelar e relatório final.

Metodologias de avaliação

Avaliação dos conhecimentos e capacidades em dois momentos:

Relatório de progresso; Discussão pública, tendo em conta o desempenho na empresa ou organização.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Estágio a ser feito em grupos editoriais, órgãos de comunicação, ateliers de design, editoras ou organizações com departamento de edição.

Bibliografia recomendada

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologias de ensino

Trabalho autónomo e orientação tutorial.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável
