

\* **Escola Superior de Gestão de Tomar**

**Ano letivo: 2021/2022**

**Gestão de Empresas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Inovação**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152326

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

**Conteúdos Programáticos**

I - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

II - O EMPREENDEDOR

III - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

IV - O PLANO DE NEGÓCIOS.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

I - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
  - 2.1. O empreendedorismo e a atividade económica.
  - 2.2. Determinantes nacionais do empreendedorismo
  - 2.3. Determinantes pessoais do empreendedorismo.
  - 2.4. Influência da esfera nacional cultural.
  - 2.5. Notas finais.

## II - O EMPREENDEDOR

1. Definições de empreendedor.
2. A decisão de empreender.
3. O histórico do empreendedor.
4. Diferenciar inventores, empreendedores e gestores.
5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido.
6. A equipa da nova empresa.

## III - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

1. Oportunidades e ideias.
2. Fontes de novas ideias.
3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
4. Métodos de geração de novas ideias.
5. Avaliação das ideias.
6. A proteção da propriedade intelectual.
  - 6.1. Patentes
  - 6.2. Marcas
  - 6.3. Direitos de autor
7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).
8. Franchising.

## IV - O PLANO DE NEGÓCIOS

1. Utilidade e as partes componentes do Plano de Negócios.
2. Análise e formulação da Estratégia da nova empresa.
3. O Plano de Marketing da nova empresa.
4. Reunião e gestão dos Recursos Humanos.
5. A Forma Jurídica e as formalidades da criação da nova empresa.
6. O Financiamento da nova empresa.
7. Análise Económico-Financeira da nova empresa.
8. A apresentação do Plano de Negócios.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua

- Trabalho de grupo (100%)

Alunos com classificação inferior a 9,5 valores são admitidos a exame.

Avaliação em épocas de exame

- Trabalho de grupo (100%)

Alunos com classificação inferior a 9,5 valores são admitidos a épocas de exame subsequentes.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. e Bernarda, G. e Smith, A. (2015). *Criar Propostas de Valor* . 1, D. Quixote. Lisboa
- Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação* . 3ª, Escolar Editora. Lisboa
- Carvalho, L. e Costa, T. (2015). *Empreendedorismo: uma visão global e integradora* . 1ª, Edições Sílabo. Lisboa
- Dantas, J. e Moreira, A. (2011). *O processo de inovação* . 1ª, LIDEL. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas. As ideias de negócio (trabalhos de grupo) dos alunos são desenvolvidas e acompanhadas pelo docente ao longo das aulas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Nas aulas teórico-práticas serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento das ideias de negócio permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos.

### **Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se que os alunos tenham conhecimentos elementares de Gestão.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

---

**Docente responsável**

---