

Mestrado em Gestão

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92953

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Docente(s)

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. Conceitos de estratégia e de planeamento,
2. Instrumentos para análise do contexto (externo e interno) da organização;
3. Conteúdo das estratégias;
4. Formação das estratégias na organização;
5. Processo de planeamento.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Apreender os conceitos de estratégia e de planeamento, como se relacionam, que papel desempenham e qual o seu enquadramento na estrutura de funções da organização;
2. Conhecer e aplicar instrumentos para análise do contexto (externo e interno) da organização;
3. Caracterizar a natureza (conteúdo) das estratégias;
4. Identificar os mecanismos de formação das estratégias na organização;
5. Enquadrar o processo de planeamento na formulação/gestão estratégica, identificando os seus principais níveis, áreas, tipologias e técnicas de elaboração e monitorização.

Conteúdos Programáticos

- I. Conceitos;
- II. Análise Estratégica;
- III. Formulação da Estratégia;
- IV. Implementação da Estratégia.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I. Conceitos

II. Análise Estratégica:
Análise do Ambiente Externo;
Análise do Ambiente Interno

III. Formulação da Estratégia:
Visão e Missão;
Estratégia do Negócio
Estratégia da Organização;
Estratégias de Internacionalização e Cooperação;

IV. Implementação da Estratégia:
Estrutura Organizacional;
Planeamento e Afetação de Recursos;
Liderança,
Cultura
Estilos de Gestão;
Inovação e Empreendedorismo;
Avaliação e Controlo da Estratégia.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua
Trabalho grupo 60%
Apresentação aula 20%
Discussão 20%
Nota mínima em cada momento de avaliação: 7 valores

Avaliação não contínua
Exame final 100%

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2013). *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases* London: UK: Pearson Education
- Santos, A. (2008). *Gestão Estratégica ? Conceitos, modelos e ferramentas* Lisboa: Escolar Editora
- Serra, F. (2010). *Gestão Estratégica ? Conceitos e prática* Lisboa: Lidel
- Teixeira, S. (2011). *Gestão Estratégica* Lisboa: Escolar Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

No primeiro módulo pretende-se enquadrar a gestão estratégica na gestão das organizações, realçando a sua importância, bem como apresentar um conjunto de conceitos e perspetivas. Com o ponto I pretende-se concretizar o objetivo 1.

No segundo módulo, dedicado à análise estratégica, será abordado o propósito da organização, bem como a análise da sua envolvente, enfatizando as ferramentas de análise existentes.

Concorre este ponto II para a concretização do objetivo 2.

O terceiro módulo distingue a estratégia de negócio e a estratégia corporativa, identificando as bases para a sua formulação, fundamentais para a concretização dos objetivos 3 e 4.

Finalmente, com o quarto módulo apresentam-se as implicações ao nível da organização, direção e controlo da implementação estratégica, que concorre para a concretização do objetivo 5.

Metodologias de ensino

"Case Study"

Cabe aos estudantes, a tarefa de efetuar estudo do caso, enfrentar o problema de gestão, estudá-lo, analisá-lo e redigir um relatório. Por outro lado, serão expostos pelo docente, os conceitos principais subjacentes à temática da gestão

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular visa a introdução de conceitos e de uma linguagem fundamental na gestão estratégica das organizações, em linha com o primeiro objetivo de aprendizagem.

Sempre que possível, serão mencionados exemplos de organizações reais, de forma a permitir ilustrar os tópicos lecionados. A análise da envolvente de uma organização real, enquanto tarefa a desenvolver em grupo, permite adquirir uma visão global sobre a estratégia de uma organização e sobre o seu enquadramento contextual e transaccional, assim como a identificação da estratégia seguida. A avaliação de cada um dos módulos mediante um teste, permitirá consolidar a sua apreensão. Esta tarefa permitirá concretizar os objetivos de aprendizagem 2 a 5.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável
