

Construção e Reabilitação

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9398/2015 - 18/08/2015

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 810618

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Docente(s)

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver uma atitude empreendedora. Compreender e estruturar o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio. Avaliar as potencialidades de um novo negócio. Aplicar os instrumentos de análise financeira, e identificar as fontes de financiamento. Reconhecer as vantagens das parcerias.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Apresentar os problemas gerais do empreendedorismo, sob dois prismas gerais: a) enquanto factor económico de desenvolvimento; e b) enquanto actividade de gestão de carácter estratégico. Sensibilizar os alunos para a actividade empreendedora, sublinhando as condições para o sucesso das start-ups, nomeadamente os aspectos que têm a ver com o planeamento do novo negócio e do seu produto, a elaboração do plano de negócio, as opções de financiamento e a gestão futura.

Conteúdos Programáticos

I - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

II - O EMPREENDEDOR

III - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

IV - O PLANO DE NEGÓCIOS.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
 - 2.1. O empreendedorismo e a atividade económica.
 - 2.2. Determinantes nacionais do empreendedorismo
 - 2.3. Determinantes pessoais do empreendedorismo.
 - 2.4. Influência da esfera nacional cultural.
 - 2.5. Notas finais.

II - O EMPREENDEDOR

1. Definições de empreendedor.
2. A decisão de empreender.
3. O histórico do empreendedor.
4. Diferenciar inventores, empreendedores e gestores.
5. Características genéricas do empreendedor bem sucedido. 6. A equipa da nova empresa.

III - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

1. Oportunidades e ideias.
2. Fontes de novas ideias
3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
4. Métodos de geração de novas ideias.
5. Avaliação das ideias.
6. A proteção da propriedade intelectual.
 - 6.1. Patentes
 - 6.2. Marcas
 - 6.3. Direitos de autor
7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).
8. Franchising.

IV - O PLANO DE NEGÓCIOS

1. Utilidade e as partes componentes do Plano de Negócios. 2. Análise e formulação da Estratégia da nova empresa.
3. O Plano de Marketing da nova empresa.
4. Reunião e gestão dos Recursos Humanos.
5. A Forma Jurídica e as formalidades da criação da nova empresa.
6. O Financiamento da nova empresa.
7. Análise Económico-Financeira da nova empresa.
8. A apresentação do Plano de Negócios.

Metodologias de avaliação

- Trabalho de individual/grupo (Avaliação Técnica): 40%
- Trabalho de individual/grupo (Plano de Negócios): 40%
- Qualidade de Participação nas Aulas/Apresentação de trabalhos: 20%

Exame Final para os não dispensados:

- Trabalho de individual/grupo (Avaliação Técnica): 40%
- Trabalho de individual/grupo (Plano de Negócios): 40%
- Qualidade de Apresentação de trabalhos: 20%

Software utilizado em aula

Word e Excel

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Silva, M. e Mainardes, E. (2012). *Inovação Empreendedora das Pequenas e Médias Empresas' in Marketing Empreendedor - Novos Rumos para o Sucesso nos Negócios de Micro, Pequenas e Médias Empresas. (pp. 59-89)* Curitiba: Xibpex
- Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação* Lisboa: Porto Editora
- Ries, E. (2011). *The Lean Start up* New York: Crown Business

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como a discussão dos projectos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Na

unidade curricular de Empreendedorismo dá-se ênfase a trabalhos de grupo que visem a criação de uma empresa e a elaboração do plano de negócios subjacente à mesma e respetiva apresentação oral, o que permitirá criar um ambiente de debate sobre o assunto em causa e dessa forma uma melhor compreensão do ambiente empresarial. A elaboração do plano de negócios será acompanhada pelo docente em sala de aula. Com esta técnica o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. O aluno deve estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria lecionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Seminários e outros eventos relacionados com o empreendedorismo.

Observações

Docente responsável
