

Mestrado em Auditoria e Finanças

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 10361/2016 - 17/08/2016

Ficha da Unidade Curricular: Direito das Sociedades e dos Valores Mobiliários

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 39258

Área Científica: Direito

Docente Responsável

Paula Almeida

Professor Adjunto

Docente(s)

Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem ter noções jurídicas essenciais, da forma mais desenvolvida possível, respeitantes e indispensáveis à execução das atividades de auditoria e de análise financeira das sociedades comerciais.

Como competências, identificar os tipos de sociedades comerciais; compreender as suas estruturas de funcionamento, as relações e responsabilidade dos sócios e dos membros dos órgãos sociais e os problemas de governação. Conhecer os valores mobiliários e perceber o funcionamento do mercado dos valores mobiliários.

Conteúdos Programáticos

1. Noção de sociedade comercial
2. Tipos de sociedades comerciais e critério de distinção
3. Constituição das sociedades comerciais
4. Regime jurídico das sociedades comerciais
5. Deliberações sociais
6. Governação das sociedades - órgãos sociais e responsabilidade
7. Sociedades Abertas
8. Valores Mobiliários - noção, espécies, transmissão e regime jurídico
9. Ofertas Públicas

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Sociedades Comerciais. Noção.
2. Tipos de sociedades comerciais.
 - 2.1. Critério de distinção e consequências do critério no regime jurídico de cada tipo de sociedade comercial.
3. Constituição das sociedades comerciais.

- 3.1. Registo Nacional de Pessoas Coletivas.
 - 3.2. Publicações.
 - 3.3. Registo Comercial.
 - 3.4. Análise dos elementos do contrato de sociedade.
 - 3.5. Sociedades Irregulares.
4. Regime jurídico das sociedades comerciais - análise por tipo de sociedade.
5. Deliberações sociais.
- 5.1. Formas de deliberação.
 - 5.2. Convocatórias.
 - 5.3. Atas.
 - 5.4. Assembleia anual.
6. Governação das sociedades.
- 6.1. Órgãos sociais, sua composição e deveres.
 - 6.2. Responsabilidade das sociedades.
 - 6.3. Responsabilidade dos membros dos órgãos sociais.
 - 6.4. Responsabilidade dos acionistas.
 - 6.5. Responsabilidade social da empresa.
7. Sociedades Abertas.
8. Valores Mobiliários.
- 8.1. Noção.
 - 8.2. Espécies.
 - 8.3. Transmissão
 - 8.4. Regime jurídico.
9. Ofertas Públicas

Metodologias de avaliação

Será realizada uma prova escrita sobre toda a matéria, ficando “Dispensado de exame” o aluno que obtiver a nota mínima de 10 (dez) valores.

O aluno “Admitido a Exame”, realizará um exame escrito, ficando “Aprovado” se obtiver 10 (dez) valores.

Na época de recurso, o aluno que se inscrever, realizará exame escrito e ficará “Aprovado” se obtiver 10 (dez) valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Câmara, Paulo, (2016), *Manual de Direito dos Valores Mobiliários*, Almedina, Coimbra
- Coutinho de Abreu, Jorge, (2010), *Governação das Sociedades Comerciais*, Almedina, Coimbra
- Coutinho de Abreu, Jorge, (2017), *Curso de Direito Comercial - Das Sociedades Comerciais*, Vol. II, Almedina, Coimbra
- Menezes Cordeiro, António B., (2017), *Manual de Direito dos Valores Mobiliários*, Almedina, Coimbra

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objetivo de desenvolver de forma aprofundada as questões jurídicas relativas ao sector empresarial. São privilegiadas questões concretas do regime jurídico das sociedades comerciais desde a sua constituição, o seu funcionamento, a boa governação das sociedades comerciais e a responsabilidade em que podem incorrer sócios e membros dos órgãos sociais, matérias cujo domínio é essencial para a boa gestão de uma empresa. Os temas selecionados visam preparar os alunos, futuros profissionais do setor empresarial, para que saibam identificar e fazer uma análise jurídica dos atos jurídicos praticados neste setor e dos problemas jurídicos que resultam da atividade empresarial, sendo capazes de os resolver, determinar a legislação aplicável e seguir os procedimentos legais.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas, nas quais são desenvolvidos os conteúdos programáticos, seguindo-se um período de resolução de exercícios práticos com debate de ideias e esclarecimento de dúvidas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias adotadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico