

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: História do Design de Comunicação II

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 122.0, Contacto e Tipologia, T:45.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964461

Área Científica: Cultura Gráfica

Docente Responsável

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. sensibilizar os alunos para o papel do Design e do designer na nossa sociedade;
2. desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do Design em geral e da Comunicação gráfica em particular.

Conteúdos Programáticos

1. O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo;
2. O suprematismo e o Construtivismo russos;
3. O De Stijl;
4. A Bauhaus;
5. Jan Tschichold e a Nova Tipografia;
6. Eric Gill e a Gill Sans;
7. O Estilo Tipográfico Internacional;
8. A New Wave;
9. O Modernismo americano;
10. O design retro;

11. Os pioneiros do design digital.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo:
 - 1.1. Filippo Tommaso Marinetti, Marcel Duchamp e outros;
2. O suprematismo e o Construtivismo russos:
 - 2.1. Kazimir Malevich e El Lissitzky;
3. O De Stijl:
 - 3.1. Piet Mondrian e outros;
4. A Bauhaus;
5. Jan Tschichold e a Nova Tipografia;
6. Eric Gill e a Gill Sans;
7. O Estilo Tipográfico Internacional:
 - 7.1. Armin Hofmann, Carlo Vivarelli e outros;
8. A New Wave;
9. O Modernismo americano;
10. O design retro;
11. Os pioneiros do design digital.

Metodologias de avaliação

Avaliação em época de frequência:

A avaliação contempla os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e um teste final (que vale 50% na nota final).

Avaliação em exame ou recurso:

Só serão admitidos a exame os alunos que tenham realizado, pelo menos, seis trabalhos teóricos em época de frequência.

A avaliação contempla, da mesma forma que em frequência, os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e um teste (que vale 50% na nota final).

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- FIELL, C. (2005). *Design do século XX*. Taschen. Londres
- BLACKWELL, L. (1993). *La tipografia del siglo XX*. Gustavo Gili, Gustavo Gili. Madrid
- FRASCAR, J. (2004). *Communication Design, Principles, Methods and Practice*. New York, Allworth Press. New York
- HELLER & CHWAST, S. (1988). *From Victorian to post-modern*. London, Thames and Hudson.

London

- JULIER, G. (1997). *The thames & Hudson dictionary of 20th century design and designers*. .
Thames & Hudson, Thames & Hudson. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 vs 1, 2

Metodologias de ensino

1. Sessões expositivas com recurso ao datashow, imagens e vídeos.
2. Resolução de trabalhos de natureza teórica.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1,2 vs 1, 2

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 1 - Erradicar a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

Docente responsável
