

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Indústrias Culturais e Criativas

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:14.0; PL:42.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 820735

Área Científica: Património

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

No final da unidade curricular os estudantes deverão:

- 1) entender a dinâmica associada às indústrias culturais e criativas;
- 2) elaborar pacotes turísticos que contribuam para a notoriedade do território.

Conteúdos Programáticos

- 1.Introdução ao conceito de indústria(s)
- 2.Indústrias criativas: internacional e escalas nacional, regional e local
- 3.Componentes cultural e criativa no desenvolvimento do turismo: casos de estudo e demonstração
- 4.Territórios inteligentes e as indústrias criativas: casos de estudo
- 5.Atividades turísticas e a visão criativa na programação cultural integrada
- 6.Tendências de mercado

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Introdução ao conceito de indústria(s)
 - 1.1.Indústrias culturais
 - 1.2.Indústrias criativas
 - 1.3.Reflexão crítica: indústrias culturais e criativas são passíveis de diferenciação?
- 2.Indústrias criativas
 - 2.1.Visão internacional. Cultura, criatividade e turismo. Exemplos
 - 2.2.Relevância nas escalas nacional, regional e local
- 3.Componentes cultural e criativa no desenvolvimento do turismo: casos de estudo e demonstração.
- 4.Territórios inteligentes e as indústrias criativas: casos de estudo (nacional e internacional)
- 5.Atividades turísticas e a visão criativa na programação cultural integrada
 - 5.1.Turismo e cinema
 - 5.2.Viagens motivadas pela indústria cultural e criativa
- 6.Tendências de mercado das indústrias culturais e criativas
 - 6.1.Reflexão crítica (ensaios, casos de estudo atuais)

Metodologias de avaliação

Método expositivo e experimental, com pesquisa, revisão bibliográfica e saídas de campo.
Avaliação contínua. Prova escrita (50%) e Projeto simulado (50%), que envolverá:

- Exercício #1 (10%) - Pesquisa de informação e escolha de caso de estudo
- Exercício #2 (10%) - Contextualização do caso de estudo
- Exercício #3 (10%) - Enquadramento simulado do caso de estudo na região Médio Tejo
- Exercício #4 (10%) - Avaliação de impacto no setor das ICC regionais
- Exercício #5 (10%) - Apresentação do projeto (pitching)

Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular, sendo que a componente prática (Projeto Simulado), é de realização obrigatória em todas as épocas de avaliação (frequência, exame, exame de recurso,...).

Software utilizado em aula

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life* . Basic Books. New York
- Innerhofer, E. e Pechlaner, H. e Borin, E. (2017). *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries: Perspectives from Companies and Regions* . Springer. Oxford
- Lelo, K. (2019). *From the Subsidized Muse to Creative Industries: Convergences and*

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A coerência demonstra-se pela articulação de conteúdos e estudos de caso concretos que permitem aos estudantes desta unidade curricular relacionar a teoria com a prática. O decorrer das aulas permitirá que os estudantes adquiram gradualmente conteúdos sobre as indústrias culturais e criativas. Assim como, as tendências internacionais e nacionais são estudadas dentro do sistema criativo e turístico. A criatividade será observada como ferramenta para a inovação necessária ao mercado do turismo. Promover-se-á a iniciativa pessoal e em grupo.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas de exposição; aulas práticas de projeto de simulação e visitas técnicas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos são lecionados na perspetiva da aquisição gradual de conteúdos sobre as indústrias culturais e criativas e sua relação com o turismo. No desenvolvimento da unidade curricular estão presentes a teoria e a prática, em casos de estudo escolhidos para o efeito. A aquisição de conhecimentos e a observação sobre as tendências do sistema criativo e sua aplicação no turismo fazem parte deste contexto metodológico

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

--

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
 - 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
-

Docente responsável
