

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Operação Turística e Sistema de Reservas

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 612514

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

- Fornecer conhecimentos e competências que permitam compreender a estrutura da distribuição turística;
- Curso exclusivo da Travelport para Certificação Galileo destinado a dotar os formandos dos conhecimentos básicos necessários para elaborar reservas aéreas e emitir os diversos documentos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- Fornecer conhecimentos e competências que permitam compreender a estrutura da distribuição turística;
- Dar a conhecer os conceitos e terminologias utilizadas pelos intermediários em turismo;
- Elaborar e comercializar pacotes turísticos;
- Conhecer e dominar o sistema de distribuição global.
- Consultar disponibilidades de voos
- Efetuar reservas de avião, incluindo pedidos especiais e outros elementos opcionais

- Efetuar alterações a reservas realizadas
- Consultar as notas das tarifas – alterações e cancelamentos
- Calcular o preço de uma viagem
- Fazer orçamentos de viagens

Conteúdos Programáticos

1. Programação de Pacotes Turísticos
2. O Trade Turístico
3. Sistemas de Distribuição Global (GSD)
4. Introdução ao GDS Galileo
5. Elaboração e comercialização de pacotes

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Programação de Pacotes Turísticos
 - 1.1. O programa turístico
 - 1.2. Tipos de programa turístico
 - 1.3. O pacote turístico: conceito e classificações
 - 1.4. Terminologia utilizada para definir o pacote turístico
2. O Trade Turístico
 - 2.1. Operadores Turísticos
 - 2.2. Operadores Turísticos Vs Operadores de mercado
 - 2.3. Agências de viagens: Atributos, competências e legislação
3. Sistemas de Distribuição Global (GSD)
 - 3.1. O contexto dos GDS
 - 3.2. Os Sistemas Globais de Distribuição
 - 3.3. A distribuição turística na internet
4. Introdução ao GDS Galileo
 - 4.1. Elaboração da reserva
 - 4.2. Consulta de horários: frequência de voos e disponibilidades
 - 4.3. Campos obrigatórios da reserva
 - 4.4. Campos opcionais
 - 4.5. Serviços especiais e marcação de lugar
 - 4.6. Venda de serviços auxiliares – carrinho de compras
 - 4.7. Alterações/cancelamento da reserva
 - 4.8. Atualização de Status Codes
 - 4.9. Divide Booking File
 - 4.10. Tarifas
 - 4.10.1. Consulta das Notas – restrições para alterações e cancelamento
 - 4.10.2. Tarifas reservas – diferentes tipos de Fare Quote
 - 4.10.3. Branded Fares
 - 4.10.4. Tipos de passageiros (adulto, criança, bebé, etc) ;
 - 4.10.5. Procurar a melhor tarifa – shopping;
 - 4.10.6. Elaborar orçamentos para os clientes.
 - 4.11. Emissão de Documentos
 - 4.11.1. Familiarização com os campos do bilhete;

- 4.11.2. Emissão de bilhete eletrónico;
- 4.11.3 Cancelamento de bilhetes;
- 5. Elaboração e comercialização de pacotes;
- 5.1. A produção turística;
- 5.2. O desenho do circuito turístico;
- 5.3. A operação turística.

Metodologias de avaliação

1. Avaliação contínua:

- 1.1. Teste escrito - 40% da nota final - o aluno/a, no mínimo, deve obter 7,5 valores para permanecer em avaliação contínua;
- 1.2. Trabalho prático #1 (em grupo) - equivale a 40% da nota final em avaliação contínua;
- 1.3. Trabalho prático #2 (individual) - a realizar na sala de aula - equivale a 20% da nota final em avaliação contínua.

2. Época de Exames:

- 2.1. A classificação no exame escrito equivale a 100% da nota para os alunos que não participaram na avaliação contínua.
- 2.2. Para o caso dos alunos que participaram na avaliação contínua e reprovaram, mas cujos trabalhos obtiveram aproveitamento, estes serão contemplados na avaliação final (contam 60% da nota final), desde que os alunos sejam classificados, pelo menos, com 7,5 valores no exame escrito (que assim contará em 40% para a sua nota final).

Software utilizado em aula

Microsoft Teams; Zoom; Mendeley e Galileo

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos - Programación y Cotización*. . 4ª, Ediciones Turísticas de Mario Banchik. Buenos Aires
- Abranja, N. e Magalhães, C. (2018). *Gestão de Agências de Viagens e Turismo*. 2ª, Lidel. Lisboa
- Archer, J. (2003). *Manual of Travel Agency Practice*. 2ª, Butterworth-Heinemann. Oxford
- Holland, J. e Leslie, D. (2017). *Tour Operators and Operations*. 1ª, CABI. Wallingford

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A disciplina fornece conceitos e teorias relacionados com as funções das agências de viagem e os operadores turísticos assim como conteúdos que permitem que o aluno compreenda o papel destes intermediários na cadeia turística. Numa abordagem mais prática, são fornecidos conteúdos mais operacionais como elaboração e venda de pacotes turísticos e operacionalização dos sistemas.

Metodologias de ensino

As aulas teórico-práticas terão como finalidade munir o aluno com ferramentas e conhecimentos essenciais à atividade específica das agências de viagens e turismo, assim como capacitar o aluno no Software Galileo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos conceptuais e teóricos além de prepararem o aluno para compreender o papel dos intermediários turísticos, dão suporte à utilização dos sistemas, elaboração e venda de pacotes turísticos. Por fim, estes conteúdos mais operacionais, complementam os objectivos da disciplina permitindo que os alunos adquiram habilidades e competências operacionais no âmbito da distribuição.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Pretende-se contribuir para o desenvolvimento dos Ods 4 e 12 ao longo do período letivo.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável
