

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Eventos e Animação Turística**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964173

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Maria Rita de Oliveira Nunes d'Angelis

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Os estudantes devem ser capazes de:

- Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento.
- Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor.
- Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados em pacote turístico e cultural.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os estudantes devem ser capazes de:

- Organizar, planear e gerir qualquer tipo de evento.
- Planificar e gerir programas de animação turística em função dos destinos turísticos e empresas do setor.
- Conceber produtos baseados no setor de eventos integrados em pacote turístico e cultural.
- Compreender a relação entre eventos e a atividade turística;

- Conhecer as motivações dos turistas que visitam eventos;
- Compreender a atividade de animador turístico e conhecer os recursos que estão ao dispor da animação turística.
- Aproximar-se dos ODS 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis e ODS 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis a partir da gestão e organização de eventos e animação turística

### **Conteúdos Programáticos**

1. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos.
2. A relação entre eventos e a atividade turística;
3. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos;
4. Planeamento e organização de eventos:
5. Caracterização da animação turística;
6. A figura do animador turístico;
7. Recursos materiais ao dispor do departamento de animação turística;

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Concetualização, caracterização e tipologias de eventos. A indústria dos eventos.
  - 1.1. Definição de evento;
  - 1.2. Tipologias dos eventos;
  - 1.3. Caracterização dos eventos;
  - 1.4. Importância dos eventos para as marcas;
  - 1.5. Fatores críticos de sucesso na industria de eventos.
2. A relação entre eventos e a atividade turística;
  - 2.1. Eventos, sociedade e desenvolvimento;
  - 2.2. Impactos dos eventos turísticos;
  - 2.3. Eventos turísticos e imagem do destino;
  - 2.4. Autenticidade em turismo e eventos.
3. Motivação, experiência e satisfação em turismo e eventos:
  - 3.1. Motivação em eventos turísticos;
  - 3.2. Experiência em turismo e eventos;
  - 3.3. Satisfação em eventos turísticos.
4. Planeamento e organização de eventos:
  - 4.1. Características do processo de planeamento de eventos;
  - 4.2. Tipos de planeamento de eventos;
  - 4.3. Fases do processo de planeamento;
  - 4.4. Tipos de planeamento;
  - 4.5. Importância do planeamento;
  - 4.6. Fases do processo de organização;
  - 4.7. Organização administrativa;
  - 4.8. Organização operacional e logística;
  - 4.9. Organização comercial;
  - 4.10. Organização económica e financeira.
5. Caracterização da animação turística:
  - 5.1. Definição de animação turística;

- 5.2. Evolução e tendências da animação turística;
- 5.3. Objetivos e funções dos serviços de animação turística;
- 6. A figura do animador turístico:
  - 6.1. Definição de animador turístico;
  - 6.2. Funções do animador turístico;
  - 6.3. Qualidades do animador turístico;
  - 6.4. Atividades do animador turístico;
  - 6.5. Tipos de animadores
- 7. Recursos materiais ao dispor do departamento de animação turística:
  - 7.1. Instalações que o departamento de animação utiliza;
  - 7.2. Material da área de animação;
  - 7.3. Prevenção dos riscos derivados da atividade laboral de animação turística.
- 8. Organização e planificação eficiente na animação turística:
  - 8.1. Gestão económica e financeira;
  - 8.2. Gestão administrativa;
  - 8.3. Gestão de Recursos Humanos;
  - 8.4. Definição e características do programa de animação;
  - 8.5. Análise e elaboração de programas de animação turística;
  - 8.6. Atividades de animação turística

### **Metodologias de avaliação**

#### 1.1. Avaliação contínua:

1.1. Testes de avaliação contínua - equivale a 30% da nota final;

1.2. Trabalho #1 (grupo)- equivale a 40% da nota final;

1.3. Trabalho #2 (individual)- equivale a 30% da nota final.

#### 2. Época de Exames:

2.1. A classificação no exame escrito equivale a 100% da nota para os alunos que não participaram na avaliação contínua.

2.2. Para o caso dos alunos que participaram na avaliação contínua e reprovaram, mas cujos trabalhos obtiveram aproveitamento, estes serão contemplados na avaliação final com valoração em consonância à época de frequência.

2.3. Na época de recurso, os trabalhos não são contabilizados na nota final. O exame equivale a 100% da nota final à UC.

### **Software utilizado em aula**

Power Point, Zoom, Teams

### **Estágio**

Não se aplica.

### **Bibliografia recomendada**

- Marujo, N. (2015). *Turismo, Turistas e Eventos: da Teoria à Prática* . 1ª, RVJ ? Editores, Lda.. Castelo Branco
- Vieira, J. (2015). *Eventos e Turismo - Planeamento e Organização - da teoria à prática* . 1ª, Edições Sílabo. Lisboa
- Almeida, P. e Araújo, S. (2017). *Introdução à Gestão de Animação Turística* . 1ª, Lidel. Lisboa
- Morales Caraballo, M. (2016). *Animación turística* . 1ª, Editorial Síntesis. Madrid

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: eventos, animação e turismo. Dá prioridade à confrontação dos conteúdos teóricos com a aplicabilidade prática.

### **Metodologias de ensino**

Haverá dois tipos de modalidades de interação:

- a) Aulas teóricas de exposição dos conteúdos programáticos (reflexão crítica e participação dos estudantes);
- b) Aulas teórico-práticas (apresentação estudos caso de boas práticas e "brainstorming").

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. A materialização de um evento desenvolvido pelos alunos complementa o ensino dos alunos com os objetivos programáticos da unidade curricular.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não se aplica.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não se aplica.

### **Observações**

---

**Docente responsável**

---