

\* Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2021/2022

**TeSP - Gestão de Turismo**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

**Ficha da Unidade Curricular: Inglês**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61257

Área de educação e formação: Línguas e literaturas estrangeiras

**Docente Responsável**

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Laura Maria Marques Machado de Carvalho

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem ser capazes de

- desenvolver um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas;
- interpretar e produzir textos vários de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente vocabulário específico.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem ser capazes de:

- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico da área do turismo;
- aplicar um conjunto de competências linguísticas e socioculturais em situações comunicativas específicas;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais;

- comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real.

### **Conteúdos Programáticos**

A - Conteúdos temáticos

1- Turismo e Gestão de Turismo - contextualização

2 - Gestão das Operações Turísticas

3 - Hotéis e Restaurantes

3 - Destinos Turísticos

4 - Turismo Especializado

B - Conteúdos Gramaticais

1. Artigos e determinantes

2. Adjetivos e advérbios

3. Preposições

4. Tempos verbais

5. Condicionais

6. Discurso direto e indireto

7. Voz passiva

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

A - Conteúdos temáticos

1- Turismo e Gestão de Turismo - contextualização

a) O Turismo de hoje

2 - Gestão das Operações Turísticas

a) Operadores de viagens

b) E-travel

c) Motivações dos Turistas

d) Reservas e Vendas

3 - Hotéis e Restaurantes

a) Staff

b) Reservas

c) Check in/ Check out

4 - Destinos Turísticos

a) Marketing e promoção

b) Atrações e eventos

c) Procura e oferta

5 - Turismo Especializado

a) Turismo Sustentável

b) Turismo Social

c) Novas formas de turismo

B - Conteúdos Gramaticais

1. Artigos e determinantes

2. Adjetivos e advérbios

3. Preposições

4. Tempos verbais

5. Condicionais
6. Discurso direto e indireto
7. Voz passiva

### **Metodologias de avaliação**

\* Avaliação contínua (abrange todos os alunos exceto aqueles abrangidos por outros estatutos legais.)

- Um teste escrito (60%);
- Avaliação contínua: participação nas aulas nas componentes escrita e oral/trabalhos práticos realizados em contexto de sala de aula (20%);
- Realização de um trabalho (alusivo à área de Gestão do Turismo) oral e escrito - (20%) - caso não realizem o trabalho nas suas duas componentes serão admitidos a exame.

\* Trabalhadores-Estudantes ou outros alunos abrangidos por situações de exceção:

- Trabalho Final Obrigatório (alusivo à área de Gestão do Turismo) escrito e oral - 30%
- Teste - 70%

\* Exame e exame de recurso:

- Trabalho Final (alusivo à área de Gestão do Turismo) escrito e oral - 30%
- Exame escrito - 70%

### **Software utilizado em aula**

NA

### **Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

- Walker, R. e Harding, K. (2010). *Oxford English for Careers - Tourism 1* . Oxford University Press. Oxford
- Evans, V. e Dooley, J. (2018). *On Screen B1+* . Express Publishing. Berkshire
- Evans, V. e Dooley, J. e Garza, V. (2011). *Career Paths Tourism* . Express Publishing. Berkshire
- Evans, V. e Dooley, J. e Garza, V. (2011). *Career Paths Hotels & Catering* . Express Publishing. Berkshire

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com a Gestão do Turismo, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem

capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de forma fluente de acordo com as suas regras.

### **Metodologias de ensino**

Metodologia comunicativa centrada no aluno, recorrendo a documentos autênticos e desenvolvendo competências comunicativas próximas do contexto profissional através de atividades de leitura, audição, oralidade e produção escrita.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico da Gestão do Turismo, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados.

### **Língua de ensino**

Inglês

### **Pré-requisitos**

NA

### **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

Toda a documentação da unidade curricular será disponibilizada nas plataformas do Microsoft Teams e/ou E-learning.

ODS aplicáveis:

4 - Educação de Qualidade

11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

---

### **Docente responsável**

---