

**TeSP - Gestão Comercial e Vendas**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Sociedade e Economia**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60025

Área de educação e formação: Economia

**Docente Responsável**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações.

**Conteúdos Programáticos**

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
2. A Sociedade;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

## 1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia

### 1.1. Globalização

### 1.2. Integração Europeia

## 2. A Sociedade

### 2.1. Demografia em Portugal e na Europa

### 2.2. Cidadania Portuguesa e Europeia

### 2.3. Emprego, inclusão e política social em Portugal e na Europa

## 3. Crescimento e Desenvolvimento Económico

### 3.1. Desenvolvimento Regional Europeu

### 3.2. Economia

### 3.3 Agentes Económicos

### 3.4. Bens Económicos

### 3.5. O Produto e o Rendimento Nacionais.

## **Metodologias de avaliação**

### Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita – 50%

- Trabalhos– 50%

o Escrito – 20%

o Oral – 30%

- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:

o não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;

o não apresentem o trabalho (escrito e oral).

A classificação final resulta da média aritmética simples de todos os elementos de avaliação.

### Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

## **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

## **Estágio**

Não aplicável.

## **Bibliografia recomendada**

- Castells, . (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura* (Vol. 1). Lisboa:

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Todos os itens programáticos correspondem à caracterização contextual e transaccional da envolvente externa das empresas e organizações.

### **Metodologias de ensino**

Será usada a exposição teórica de certos temas e a pesquisa orientada, com exposição por parte dos alunos, noutros temas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A complementaridade entre a exposição teórica de conceitos e a pesquisa permitirá aos alunos identificar as fontes de conhecimento necessárias à fundamentação e interpretação da envolvente externa.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

---

**Docente responsável**

---