

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Projeto final

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, TP:90.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617521

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

Docente Responsável

Vitor Dinis Carita de Jesus

Professor Adjunto

Docente(s)

Vitor Dinis Carita de Jesus

Professor Adjunto

Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- 1- Usar ferramentas multimédia na criação/design de um projeto .
- 2- Aplicar conhecimentos teórico práticos adquiridos no projeto.
- 3- Usar com mestria processos de designing
- 4- Demonstrar espírito crítico, autonomia nas decisões e capacidade para trabalhar em equipa.

Conteúdos Programáticos

A unidade curricular representa um momento de síntese que operacionaliza mestrias e conceitos, dado que as práticas e os conteúdos pressupõem-se já adquiridos anteriormente em duas áreas transversais:

- a)- Conceitos e metodologias de Design.
- b)- Ferramentas Multimedia e sua devida aplicação.

Assim sendo, não se justifica a listagem de conteúdos específicos.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua em conjugação com os trabalhos práticos executados nas aulas 20% e trabalho final (individual ou de grupo) com um peso de 80%. Estão dispensados de exame os alunos que obtenham na avaliação contínua nota igual ou superior a 10 valores. O exame será a apresentação e defesa do trabalho/projeto semestral devidamente revisto e melhorado.

Software utilizado em aula

Word, PowerPoint, InDesign, Photoshop e Illustrator.

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Morigan, C. (1999). *Logos-Identidade, Marca, Cultura* . 1ª edição, Destart. Lisboa
- McLean, R. (1980). *Manual of Typography* . 2ª edição 1997, The Thames and Hudson. London
- Lupton, E. (2016). *Graphic Design Thinking* . 1ª edição, Editorial Gustavo Gil. Barcelona
- Kuppfers, H. (1980). *Fundamentos de la teoria de los colores* . 1ª edição, Editorial Gustavo Gil SA. Barcelona
- Wiedemann, E. (2000). *Web Design: e-commerce* . 1ª edição, Taschen. Italy
- Caldwell, C. e Zapaterra, Y. (2014). *Editorial Design - Digital and Print* . 1ª edição, Laurence King Publishing Ltd. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

a versus 1, 2, 3 e 4

b versus 1, 2 e 3

Metodologias de ensino

Aulas teórico práticas em que são operacionalizadas mestrias consoante a especificidade do projeto, dado que as práticas e os conteúdos pressupõem-se adquiridos.

Não se justifica a aplicação de metodologias de ensino centradas em conteúdos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A aplicação e desenvolvimento de mestrias adquiridas, não só a nível teórico prático, como também, através do uso de ferramentas multimedia adequadas para a criação e desenvolvimento do projeto denotando espirito crítico, autonomia nas decisões e capacidade para trabalhar em equipa.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

ODS

4-Educação de Qualidade

Docente responsável
