

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

Ficha da Unidade Curricular: Projeto de Turismo Cultural

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611821

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Objetivos de Aprendizagem

Ao fim da unidade curricular, os alunos estarão aptos para:

Compreender os conceitos de cultura, turismo, turismo cultural, autenticidade, identidade e património;

Conhecer os métodos de investigação em turismo cultural e compreender o papel da governança em turismo cultural.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Ao finalizar a unidade curricular o aluno será capaz de compreender os conceitos sobre cultura, turismo, turismo cultural, assim como perceber a necessidade de compreender os aspetos relativos à autenticidade, identidade e património material e imaterial. Além desses aspetos, terá capacidade de perceber as relações existentes entre museus e turismo cultural, e explicar as principais características do turismo cultural em Portugal e nos países lusófonos. Conhecer a evolução e principais características do turismo de habitação.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos em evolução: turismo, cultura e turismo cultural;

2. Métodos de investigação em turismo cultural;
3. Património, identidade, autenticidade e turismo
4. Museus e turismo cultural;
5. Governança do turismo cultural: políticas e redes de atores;
6. O turismo cultural em Portugal;
7. Casos de estudo: o turismo de habitação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos em evolução: turismo, cultura e turismo cultural;
2. Métodos de investigação em Turismo Cultural;
3. Património, identidade, autenticidade e turismo;
4. Museus e turismo cultural;
5. Governança do turismo cultural: políticas e redes de atores;
6. O turismo cultural em Portugal;
7. Caso de estudo: o Turismo de Habitação.

Metodologias de avaliação

- 1 – Teste de avaliação continua – 40% (nota mínima de 8 valores)
- 2 – Trabalho 1 (grupo): a definir (40%)
- 3 – Trabalho 2 (individual): Atividades em sala de aula – 20%

Software utilizado em aula

powerpoint 2016

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Santana, A. (2009). *Antropologia do turismo: analogias, encontros e relações* São Paulo: Aleph
- Pereiro Pérez, X. (2009). *Turismo Cultural. Uma visão antropológica*. [pdf] El Sauzal, Tenerife: Revista Pasos
- Richards, G. e Munsters, W. (2010). *Cultural Tourism Research Methods*. Wallingford, Oxfordshire: CAB International
- Richards, G. (1996). *Cultural Tourism in Europe*. [pdf] Wallingford, Oxfordshire: CAB International

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O programa permite aos alunos adquirir competências e ferramentas de trabalho relacionadas com as especificidades e principais atores do turismo cultural.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas nas quais se privilegia a leitura e discussão de textos e casos práticos
Realização de trabalhos individuais e em grupo apresentados e discutidos na sala de aula.
Utilização do método expositivo, interrogativo e demonstrativo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos programáticos enunciados estimulam os alunos a adquirir competências e ferramentas de trabalho relacionando turismo cultural, património material e imaterial e museus.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável
