

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Economia do Turismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964153

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Docente(s)

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo
2. Adquirir capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.
3. Desenvolver uma visão económica do turismo nas ópticas da procura e da oferta

Conteúdos Programáticos

1. Introdução;
2. Procura, oferta e equilíbrio;
3. A elasticidade;
4. Economia do turismo: alguns conceitos introdutórios;
5. Motivações Turísticas e procura;
6. Motivações turísticas e oferta;
7. Impactes do turismo.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução
 - 1.1. O que é a economia: perspectivas e objecto
 - 1.2. O problema da escassez e os bens económicos
 - 1.3. A interdisciplinaridade da economia
 - 1.4. Notas sobre técnicas de análise económica
2. Procura, oferta e as elasticidades
 - 2.1. Análise gráfica da procura e da oferta
 - 2.2. Teoria elementar da procura
 - 2.3. Teoria elementar da oferta
 - 2.4. Teoria elementar dos preços
 - 2.5. A elasticidade: conceito, a representação gráfica e a análise numérica
 - 2.6. A elasticidade da procura
 - 2.7. A elasticidade da oferta
 - 2.8. A elasticidade cruzada
 - 2.9. A elasticidade e a receita total
3. A produção e os custos
 - 3.1. Factores e função de produção
 - 3.2. A estrutura e a função de custos
4. Estruturas de mercado
 - 4.1. Concorrência perfeita
 - 4.2. Monopólio
5. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
 - 5.1. Conceitos e ópticas
 - 5.2. Indústria turística, sector de actividade económica e actividade complementares
 - 5.3. Âmbito da economia do turismo
 - 5.4. A natureza territorial do turismo
 - 5.5. O turismo como singularidade territorial: implicações para a economia do turismo
6. Motivações turísticas e procura
 - 6.1. Motivações turísticas
 - 6.2. Formação da Procura
7. Motivações turísticas e oferta
 - 7.1. Motivações turísticas
 - 7.2. Formação da Oferta
 - 7.3. Produtos e destinos turísticos
 - 7.4. Função da produção turística
 - 7.5. Mercado turístico
8. Impactes do turismo
 - 8.1. Impactes económicos
 - 8.2. Impactes sociais e culturais
 - 8.3. Impactes ambientais

Metodologias de avaliação

a avaliação terá como suporte as seguintes componentes:

- 1) A classificação obtida na frequência (50-100% da cotação global);
- 2) A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em

grupo): (0%-50% da cotação global).

Software utilizado em aula

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Cunha, L. (2013). *Economia e Política do Turismo* (Vol. --). (pp. -----). 3.^a, Lidel. Lisboa
- Samuelson, P. e Nordhaus, W. (2005). *Economia* (Vol. --). (pp. -----). --, McGraw-Hill. Lisboa
- Recursos Perfeitos, Turismo e Singularidades Territoriais: Contributos para o Desenvolvimento de uma Linha de Turismo Científico na Golegã.(2019, 15 de janeiro). *Revista Portuguesa de Estudos Regionais* pp. 27-47.
- Recursos Perfeitos, Turismo e Singularidades Territoriais: Contributos para o Desenvolvimento de uma Linha de Turismo Científico na Golegã.(2019, 15 de janeiro). *Revista Portuguesa de Estudos Regionais* pp. 27-47.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Cap 1-4 vs. Obj. 1-2-3

Cap 5 vs. Obj 1-3

Cap 6 vs. Obj 1-3

Cap 7 vs. Obj 2-3

Metodologias de ensino

Aulas teóricas;

Aulas práticas;

Trabalhos individuais e de grupo;

Reflexão e discussão perante temas-chave da atualidade.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceptuais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Relação com ODS: 4,8,9,12 e 13

Docente responsável
