

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Edição e finalização de imagem

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; OT:2.0; O:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308126

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

- 1 Tratar e manipular imagens de modo a adequá-las ao tipo de publicação e às suas características técnicas próprias;
- 2 Distinguir as imagens de qualidade do ponto de vista estético, funcional e técnico;
- 3 Seleccionar as imagens mais adequadas a uma publicação para os diferentes conteúdos

Conteúdos Programáticos

- 1 Tipos de imagem;
- 2 Principais características da imagem para publicações editoriais;
- 3 Tratamento e finalização de imagem;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 Tipos de imagem: - a) Diferentes tipos de imagem nos mais variados géneros de publicações; b) Selecção de imagens;
- 2 Principais características da imagem para publicações editoriais: -a) Elementos da fotografia

digital;

b) Tipologias de imagem para projectos editoriais;

3 Tratamento e finalização de imagem: - a) Resolução e definição de imagens digitais; b) Tratamento e correção de imagem; c) Finalização de imagem.

Metodologias de avaliação

A avaliação em frequência resulta da média aritmética de cinco exercícios (exercícios 1 e 2 - 10% cada, exercícios 3 e 4 - 20% cada, exercício 5 / projeto final - 30%) e da presença e participação nas aulas presenciais e à distância (10%).

Em época de exame, a avaliação resulta da realização de um exercício prático (online), com duração de duas horas (40%) e da apresentação do projeto final (60%).

Software utilizado em aula

Adobe Photoshop; Adobe Photoshop Camera Raw e Adobe Lightroom; Colibri Zoom

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Harris, P. e Ambrose, G. (2005). *Image* Lausanne: AVA Publishing SA
- Kelby, S. (2016). *The Adobe Photoshop CC Book for Digital Photographers* Berkeley: Peach Pit
- Kelby, S. (2006). *The Photoshop Channels Book* Berkeley: Peach Pit
- Hedgecoe, J. (2005). *The Book of Photography* Essex: DK Publishing

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1,2 vs. 2,3;

3 vs. 1;

Metodologias de ensino

1 Aulas teóricas e aulas à distância auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos;

2 Realização de exercícios práticos de tratamento e manipulação de imagem que consolidem os conhecimentos adquiridos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1 vs. 1,2,3;

2 vs. 1

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável
