

**Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

**Ficha da Unidade Curricular: Dinâmica dos Grupos Editoriais**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297210

Área Científica: Informação e Jornalismo

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- A. Traçar o panorama dos Média, nomeadamente a forma como se constituem os Grupos Editoriais.
- B. Compreender conceitos como pconcentração, transparência e pluralismo.
- C. Relacionar aspetos como o interesse público com o interesse do público e a sustentabilidade financeira com a responsabilidade social

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- A. Os estudantes devem saber traçar o panorama dos Média, identificando os objetivos e missões de cada Grupo Editorial, assim como a forma como se organizam. O funcionamento destes grupos empresariais deve ser compreendido não só enquanto produtores de conteúdos, mas também como empresas que têm responsabilidade social acrescida em relação a qualquer outro tipo de empresas.
- B. Os estudantes devem dominar e compreender um conjunto de conceitos que são transversais a todos os temas abordados, nomeadamente a propriedade, a concentração, a transparência, a independência e o pluralismo.

C. Os alunos devem ser capazes de perspetivar os Média como organizações cujo trabalho e conteúdos produzidos assentam no interesse público, mas que necessitam de ter sustentabilidade financeira. Devem, também, compreender a forma como se articulam as três principais componentes: informação, formação e entretenimento.

### **Conteúdos Programáticos**

1. O panorama dos Média.
2. Os diferentes Média.
3. A organização dos Grupos Editoriais.
4. A informação, a formação e o entretenimento.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O panorama e a missão dos Média: a propriedade, a concentração, o pluralismo, a transparência e a responsabilidade social.
2. Os diferentes Média: o serviço público, a iniciativa privada e os projetos independentes.
3. A organização dos Grupos Editoriais: o funcionamento das redações, a procura de novos públicos no digital e a rentabilização de recursos humanos.
4. A informação, a formação e o entretenimento: autonomia das redações versus a sustentabilidade financeira, a separação entre funções editoriais e os objetivos comerciais, os conteúdos pedagógicos e a produção de programas.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência:

- prova de escolha múltipla (50%)
- prova escrita (50%)

Avaliação por Exame, Recurso e Especial: prova escrita (100%).

Os métodos de avaliação aplicam-se aos Trabalhadores-Estudantes.

Os estudantes Erasmus devem contactar a docente ao longo das três primeiras semanas de aulas por forma a tomarem conhecimento da sua forma de avaliação.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Os métodos de avaliação aplicam-se aos Trabalhadores-Estudantes.

Os estudantes Erasmus devem contactar a docente ao longo das três primeiras semanas de aulas por forma a tomarem conhecimento da sua forma de avaliação.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

### **Software utilizado em aula**

Ferramentas de elearning

### **Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos 1 e 2 permitem atingir os objetivos A e B.

Os conteúdos 3 e 4 permitem atingir todos os objetivos.

#### **Metodologias de ensino**

1. Exposição de matéria com o apoio de PPT.
2. Utilização de conteúdos publicados nos Média.
3. Recurso a artigos académicos e a estudos produzidos por organismos reconhecidos.
4. Dinâmicas que levam os estudantes a pesquisar.

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Todas as metodologias contribuem para se atingirem todos os objetivos definidos, uma vez que vão sendo utilizadas em diferentes etapas do desenvolvimento do programa.

#### **Língua de ensino**

Português

#### **Pré-requisitos**

NA

#### **Programas Opcionais recomendados**

NA

#### **Observações**

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Se possível, realizar-se-ão visitas e Órgãos de Comunicação e/ou conversas com responsáveis por este setor dos Média.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
  - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
  - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
  - 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
- 

**Docente responsável**

---