

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Princípios de Turismo

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 82073

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem demonstrar competências para reconhecer e caracterizar os principais conceitos, definições e conteúdos acerca do fenómeno turístico e analisar criticamente os estudos de caso apresentados internacionais e nacionais apresentados de maneira analítica ao conteúdo discutido.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

A unidade curricular tem como objetivo central desenvolver conhecimentos estruturantes sobre o turismo. Dessa forma, tenciona-se abordar de maneira crítica, analítica e pedagógica com conceitos, temáticas e análises teóricas a atividade turística. Além disso, estimular a capacidade de observação analítica, o empenho académico nas leituras e na participação em sala de aula.

Conteúdos Programáticos

1. Turismo: conceitos e fundamentos.
2. Evolução histórica do turismo.

3. Caráter interdisciplinar do turismo.
4. Visão geral dos paradigmas do turismo.
5. Formas e tipos de turismo.
6. Cadeia produtiva do turismo.
7. Impactos gerados pelo fenómeno turístico.
8. Mercado de Trabalho e Perfil Profissional.
9. Principais tendências e perspectivas do mercado turístico.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Turismo: conceitos e fundamentos;
 - 1.1. Natureza do Turismo
 - 1.2. Conceito de Turista e Turismo
2. Evolução histórica do turismo.
 - 2.1. Viagens Obrigatórias
 - 2.2. Antecedentes do Turismo Moderno
 - 2.3. Turismo Moderno
 - 2.4. Turismo Contemporâneo
 - 2.5. Turismo de Massas
 - 2.6. Novo Turismo
3. Caráter interdisciplinar do turismo
 - 3.1. Interdisciplinaridade
 - 3.2. Multidisciplinaridade
 - 3.3. Transdisciplinaridade
4. Visão Geral dos Paradigmas em turismo.
 - 4.1 Introdução às abordagens teóricas do turismo
5. Formas e tipos de turismo.
 - 5.1. Turismo de Repouso
 - 5.2. Turismo Cultural
 - 5.3. Turismo Étnico
 - 5.4. Turismo de Natureza
 - 5.5. Turismo de Negócios
 - 5.6. Turismo Desportivos
 - 5.7. Turismo Social
 - 5.8. Inter-relações entre os tipos de turismo
6. Cadeia produtiva do turismo.
 - 6.1. Procura turística
 - 6.2. Demanda turística
 - 6.3. Consumo turístico
 - 6.4. Transportes turísticos
 - 6.5. Eventos turísticos
 - 6.6. Meios de Hospedagem
 - 6.7. Agenciamento
7. Impactos gerados pelo fenómeno turístico.
 - 7.1 Problemáticas da atividade
8. Mercado de Trabalho e Perfil Profissional
 - 8.1. Mercado profissional

- 8.2. Perfil de competências do licenciado em Turismo
- 9. Principais tendências e perspetivas do mercado turístico.

Metodologias de avaliação

O aluno será avaliado continuamente consoante participação ativa às aulas, como também através de avaliação por teste escrito. Será realizado dois testes avaliativos com valoração de 45% cada, dando um total de 90% da nota. Além disso será solicitado ao alunado a leitura de artigos científicos referente ao assunto abordado na sala com resposta a uma ficha de perguntas que ao final do semestre representarão 10% da nota. O valor final será atribuído através da soma dos três momentos avaliativos (45% + 45% + 10% = 100%).

Software utilizado em aula

Plataforma Moodle e Power Point.

Estágio

Bibliografia recomendada

- Cunha, L. e Abrantes, A. (2019). *Introdução ao turismo* (Vol. 1).. 6, Lidel. Lisboa
- Buhalis, D. (2022). *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* . Edward Elgar Publishing.. Online
- Lohmann, G. e Netto, A. (2016). *Tourism theory: Concepts, models and systems* (Vol. 3).. CABI. Online

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

As aulas teóricas visam permitir a aprendizagem de conteúdos conceituais que permitam, nas aulas teórico-prática, facilitar a realização da aplicação prática, seja através da elaboração e realização de Roteiros Turísticos, como na formatação de produtos para o desenvolvimento local, com uma análise crítica e fundamentada cientificamente dentro das diversas abordagens que serão tratadas na unidade curricular

Metodologias de ensino

As aulas teóricas de contextualização e ensinamentos conceptuais. Aulas teórico-práticas destinadas à criação, avaliação de estudos de caso, leitura de artigos científicos e discussão da realidade apresentada bem como a avaliação de exemplos prático

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade é componente primordial para a perceção do sistema turístico. Logo, o aluno ao

finalizar a disciplina e tendo contato com os casos apresentados, as teorias discutidas e a criticidade aguçada, será capaz de analisar criticamente o setor e agir consoante essa análise.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Ods a desenvolver: 8, 9, 11, 12, 14, 15.

Docente responsável
