

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Análise da Imagem

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 125.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 96448

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa

Docente e horas de contacto

João Manuel de Sousa Nunes da Costa Rosa

Professor Adjunto, TP: 45

Objetivos de Aprendizagem

- I Demonstrar capacidade visual para interpretar e descrever
- II Formar para o exercício crítico e consciente
- III Valorizar dúvida, erro, hipótese, argumento
- IV Conhecer procedimentos específicos de investigação
- V Valorizar a comunicação visual como texto
- VI Valorizar a experimentação visual

Conteúdos Programáticos

- 1 Imagem como espelho
- 2 Procedimentos de Retórica visual
- 3 Design a partir do coletivo
- 4 Leitura de imagens, literacia visual
- 5 Dinâmica de investigação; *design thinking*

Metodologias de avaliação

Exercícios de demonstração de competências e domínio dos conteúdos

Trabalhos críticos de análise de imagens.

Frequência de avaliação dos trabalhos elaborados; estes contam 90%, os restantes 10% abrangem a participação/empenho ativo na UC.

Prova de carácter escrito, composta por questões e/ou exercícios práticos, em época de exame.

Software utilizado em aula

Eventualmente de desenho vectorial e de tratamento/manipulação de imagem

PDF Creator ou PowerPoint

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Grupo u (1989). *Retorica general*. Madri, Barcelona: Ediciones Paidós

- Zunzunegui, S. (1989). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra
- Justo, V. (1996). *Principios de teoría General de la Imagen*. Madrid: Pirâmide
- Vilches, L. (2002). *Teoría de la Imagen Periodística*. Madrid: Ediciones Pirâmide

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- 1> I+II+III+IV
- 2> I+II+III+V
- 3> I+II+III+IV+VI
- 4> I+III+IV+V
- 5> II+VI

Metodologias de ensino

- A) Aulas expositivas veiculando conceitos através de exemplos
- B) Leitura de imagens projetadas
- C) Exercícios de experimentação
- D) Análise e discussão de publicidade impressa; retórica visual
- E) Jogos didáticos coletivos; Investigação sobre a imagem

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- A)> II + VI
- B)> I + III
- C)> V + VI
- D)> IV + V
- E)> VI

Língua de ensino

Português, tutoria em Inglês

Pré requisitos

Noções básicas de imagem e de teoria da imagem.
Conhecimento dos elementos da linguagem plástica.
Capacidade de registo figurativo e expressivo

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

