

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 120.0, Contacto e Tipologia, TP:45; O:3;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto, TP: 45; O: 3

Objetivos de Aprendizagem

1. Identificar a informação do meio envolvente e da empresa.
2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas.
3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica
4. Desenvolver a reflexão crítica. Tomar decisões.

Conteúdos Programáticos

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento.
2. Análise estratégica.
3. Formulação da estratégia.
4. Análise matricial.
5. Planeamento e controlo.
6. Organização e implementação estratégica.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento
2. Análise estratégica
 - 2.1. Introdução ao processo da gestão estratégica
 - 2.2. Análise do meio envolvente
 - 2.3. Análise da empresa
3. Formulação da estratégia
 - 3.1. Missão, visão, objectivos e estratégia
 - 3.2. Estratégia do negócio e estratégia corporativa, caracterização e avaliação
 - 3.2.1 Produtos Mercados

- 3.2.2 Integração vertical
- 3.2.3 Internacionalização
- 3.2.4 Diversificação
- 3.2.5 Desenvolvimento Empresarial
- 3.3. Técnicas auxiliares na formulação de estratégias da organização. Avaliação e selecção de estratégias
- 4. Análise matricial
- 5. Planeamento e controlo
- 6. Organização e implementação da estratégia
 - 6.1. Estrutura organizacional
 - 6.2. Política de gestão
 - 6.3. Avaliação e controlo

Metodologias de avaliação

- Em época de frequência: Dois componentes de avaliação obrigatórios: trabalho prático com apresentação e discussão ponderação de 50% - mínimo de dez valores + Teste escrito ponderação de 50% - mínimo de oito valores.
- Prova escrita nas épocas de exame estabelecidas.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

Básica

TEIXEIRA, S. (2011). *Gestão Estratégica*, Escolar Editora.

Complementar

CARPENTER, Mason A. e SANDERS, Wm G. (2009). *Strategic Management - A Dynamic Perspective*, 2nd Edition, England: Pearson Prentice Hall.

CARVALHO, J. Crespo e FILIPE, J. C. (2006). *Manual de Estratégia*, Edições Silabo.

FREIRE, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal*, Lisboa, Editorial Verbo.

GRANT, Robert M. (2013). *Contemporary Strategy Analysis*, 8th Edition, Willy.

MINTZBERG, H. (1995). *Estrutura e Dinâmica das Organizações*, Lisboa, Publicações Dom Quixote.

PORTER, Michael E. (1985). *Competitive Advantage*, The Free Press.

ROBBINS, S. e COULTER, M. (2009). *Management*. England: Pearson Prentice Hall.

SANDERS, W. e CARPENTER, M. (2009). *Strategic Management A Dynamic Perspective*. England: Pearson Prentice Hall

SERRA, F.R. et al. (2010). *Gestão Estratégica - Conceitos e Prática*, Lidel.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

(ponto 1 e 2 do programa) Identificar a informação relevante sobre a envolvente e a empresa

(ponto 3 e 4 do programa) Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas

(ponto 2 e 3 do programa) Compreender as diferentes situações da análise estratégica

(ponto 2, 3, 4, 5 e 6 do programa) Desenvolver a reflexão crítica em relação e gestão estratégica. Tomar decisões

Metodologias de ensino

1. Método expositivo, para apresentação dos quadros teóricos de referência.

2. Participativas, com análise, discussão e resolução de casos práticos e consolidação dos temas apresentados nas aulas.

3. Autoestudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno. Realização de trabalho de grupo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino tem como objectivo promover a discussão crítica e oferecer ferramentas de trabalho apoiadas num referencial de materiais que permitam a consolidação de competências flexíveis, de acordo com o programa e os objectivos.

Metodologia 1, 2, 3 vs objectivos 1, 2, 3, e 4.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico