

Mestrado em Gestão

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92953

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Rúben Joaquim Pinto Loureiro

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Clarificar o conceito de Estratégia e compreender a evolução dos modelos, ferramentas e práticas da Gestão Estratégica. Identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O desígnio desta cadeira é a Gestão Estratégica das Organizações. Pretende-se clarificar o conceito de Estratégia, Processo Estratégico e de Planeamento Estratégico, bem como transmitir a evolução dos conceitos, modelos e práticas deliberadas e emergentes da Gestão Estratégica. Pretende-se, assim, que os alunos consigam

- i) identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, e interpretar as respetivas implicações, ficando preparados para participar inteligentemente no processo estratégico.
- ii) Os alunos devem promover a industrialização inclusiva e sustentável (ODS 9: Inovação e infraestruturas) assim como fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais incentivando a inovação (ODS 9: Inovação e Infraestruturas).

iii) Os alunos devem incentivar a adoção práticas sustentáveis e integrar informação sobre sustentabilidade (ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis).

Conteúdos Programáticos

PARTE I Formulação da Estratégia

- 1- Estratégia Sustentável
- 2- Análise do Meio Envoltente
- 3- Análise da Empresa
- 4- objetivos e Estratégia

PARTE II Execução da Estratégia

- 5- Planeamento
- 6- Implementação
- 7- Controlo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

PARTE I Formulação da Estratégia

- 1- Estratégia Sustentável
 - 1.1 Estratégia
 - 1.2 Negócios Tradicionais e Digitais
 - 1.3 Sustentabilidade
 - 1.4 Criação de Valor Sustentável
- 2- Análise do Meio Envoltente
 - 2.1 Meio Envoltente Macro
 - 2.2 Meio Envoltente Micro Clientes
 - 2.3 Meio Envoltente Micro Concorrentes
 - 2.4 Meio Envoltente Micro Indústria
- 3- Análise da Empresa
 - 3.1 Recursos e Capacidades
 - 3.2 Competências Centrais
 - 3.3 Adequação Estratégica
 - 3.4 Análise SWOT
- 4- objetivos e Estratégia
 - 4.1 Produtos - Mercados
 - 4.2 Integração Vertical
 - 4.3 Internacionalização
 - 4.4 Diversificação
 - 4.5 Desenvolvimento Empresarial

PARTE II Execução da Estratégia

- 5- Planeamento

5.1 Estrutura Organizacional

5.2 Plano Estratégico e Empresarial

5.3 Plano Estratégico e Operacional

5.4 Planeamento sob incerteza

5.5 Planeamento com cenários

6- Implementação

6.1 Estrutura departamental

6.2 Gestão Funcional, Projetos e Processos

7- Controlo

7.1 Governação da Empresa

7.2 Controlo Grupal e Individual

7.3 Aprendizagem Organizacional

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

- um trabalho de grupo, que incidirá na elaboração de um artigo científico que será apresentado e apresentado (70%);
- um teste escrito, no final da Unidade Curricular (30%).

São dispensados de exame os alunos cuja classificação seja igual ou superior a 10 valores.

Avaliação por Exame:

- um trabalho de grupo, que incidirá na elaboração de um artigo científico que será apresentado e apresentado (70%);
- um teste escrito (30%).

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Teixeira, S. (2014). *Gestão Estratégica*. Escolar Editora. Lisboa
- Freire, A. (2020). *Estratégia - Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Bertrand. Lisboa
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2005). *Classics of Organization Theory*. 6ª ed, Wadsworth. USA
- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases*. 5ª edição, Pearson Education. UK
- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process*. 4th ed, Pearson Education. USA

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se, familiarizar o aluno com o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas (Planeamento Estratégico).

Metodologias de ensino

Método expositivo. Análise de casos empresariais práticos. Análise e discussão de casos de estudo por grupos de alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Aulas teórico-práticas (exposição e discussão dos temas programáticos), complementadas com apresentação de casos de estudo em que será analisada, no contexto, a estratégia das organizações, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada e papéis dos intervenientes, interpretando as respetivas implicações.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se posse de conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável
