

**Mestrado em Gestão**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

**Ficha da Unidade Curricular: Avaliação de Empresas**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 929512

Área Científica: Financeira

**Docente Responsável**

Eduardo Fontão MontAlverne Brou

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Eduardo Fontão MontAlverne Brou

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Pretende-se que os alunos compreendam e apliquem os modelos de avaliação de empresas, conhecendo as suas vantagens e limitações, ficando habilitados a participar inteligentemente no processo de avaliação de empresas.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Estudo dos conceitos, problemáticas e modelos referentes à Avaliação de Empresas.

Pretende-se que os alunos compreendam e apliquem os modelos de avaliação de empresas, conhecendo as suas vantagens e limitações, ficando habilitados a participar inteligentemente no processo de avaliação de empresas.

**Conteúdos Programáticos**

I - INTRODUÇÃO À AVALIAÇÃO

II - AVALIAÇÃO POR CASH FLOW DESCONTADO

III - AVALIAÇÃO RELATIVA

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

I- INTRODUÇÃO À AVALIAÇÃO

1. Perceções erradas sobre avaliação.
2. Abordagens à avaliação (Modelos de Avaliação).

II- AVALIAÇÃO POR CASH FLOW DESCONTADO

1. Base para abordagem.
2. Escolhas do Modelo Cash Flow Descontado: avaliação de Capital Próprio vs. Avaliação da Empresa
  - 2.1. Impulsionadores de valor.
  - 2.2. Modelo dos dividendos descontados
  - 2.3. Modelo dos cash flows libertos para capital próprio (FCFE) descontados.
  - 2.4. Avaliação da Empresa (cash flows libertos para a empresa (FCFF) descontados).
3. Estimar taxas de desconto
  - 3.1. A taxa sem risco
  - 3.2. Prémio de risco de mercado.
  - 3.3. Estimar Betas.
  - 3.4. Do custo do capital próprio ao custo do capital.
4. Estimar cash flows e crescimento.
  - 4.1. Definir cash flows
  - 4.2. FCFF e FCFE
  - 4.3. Crescimento em lucros.
5. Valor terminal.
  - 5.1. Como estimar um valor terminal.
  - 5.2. Crescimento estável e valor terminal.
6. Aumento de valor: regresso ao essencial.
  - 6.1. Aumento de preço vs. Aumento de valor
  - 6.2. As trajetórias para aumento de valor
7. Pontas soltas em avaliação
  - 7.1. Do valor da empresa ao valor por ação.

- 7.2. Valor das sinergias.
- 7.3. Valorização de intangíveis.

### III ? AVALIAÇÃO RELATIVA

- 1. A essência da avaliação relativa
- 2. O imperativo do mercado.
- 3. Valores standardizados e múltiplos.
- 4. Quatro passos para desconstruir múltiplos.
- 5. Reconciliando avaliação relativa e avaliação FCD

### IV- AVALIAÇÃO CONTINGENTE: OPÇÕES REAIS

- 1.Noções de valorização de opções.
  
- 2. Opções em análise de investimentos.
  - 2.1. A opção de diferir um projeto
  - 2.2. A opção de expandir um projeto
  - 2.3. A opção de abandonar um projeto.
  
- 3. Aplicação de opções em avaliação.

### **Metodologias de avaliação**

- Teste Escrito; 57,5%.
  
- Exposição Crítica de Leitura (Trabalho de Grupo) e sua discussão em classe; 25%
  
- Resolução de Casos Práticos/Fichas de Exercícios: 10 %
  
- Qualidade da Participação nas aulas: 7,5%

### **Software utilizado em aula**

Excel

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation, 3 ed.* U.S.A.: Wiley
- Damodaran, A. (2015). *Applied Corporate Finance* U.S.A.: Wiley

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

O Capítulo I introduz os principais conceitos, problemáticas e modelos da avaliação. Os três principais modelos de avaliação serão aprofundados nos três Capítulos seguintes, ficando os alunos a conhecer as suas vantagens, limitações e aplicações práticas.

## **Metodologias de ensino**

Exposição teórica com apoio do quadro e de meios audiovisuais. Resolução e explicação de casos empresariais práticos. Exposição crítica de Leituras.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A exposição teórica dos conceitos, problemáticas e modelos da avaliação de empresas será apoiada pelo uso do quadro e meios audiovisuais, de modo a que os alunos compreendam melhor a matéria exposta. A componente prática, exercida através da resolução de casos empresariais aplicados, servirá para sedimentar, testar e expandir os conceitos aprendidos. Os alunos expandirão o seu conhecimento através da análise e exposição crítica de leituras.

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se a posse de conhecimentos consolidados de Cálculo Financeiro, Finanças Empresariais e de Inglês.

## **Programas Opcionais recomendados**

---

## **Docente responsável**

---