

Fotografia

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 10072/2012 - 25/07/2012

Ficha da Unidade Curricular: Impressão Digital e Gestão de Cor

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0; OT:5.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964557

Área Científica: Tecnologia e Processos

Docente Responsável

Álvaro Francisco Magalhães Teixeira

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Álvaro Francisco Magalhães Teixeira

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Dar aos alunos conhecimentos sobre o fenómeno da cor e da sua importância na construção da imagem fotográfica. Fornecer ferramentas para a gestão de cor tendo em vista a melhoria da qualidade do seu trabalho, preparando-os para a área da impressão e digitalização profissionais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Dar aos alunos conhecimentos sobre o fenómeno da cor e da sua importância na construção da imagem fotográfica. Fornecer ferramentas para a gestão de cor tendo em vista a melhoria da qualidade do seu trabalho, preparando-os para a ligação a empresas da área da impressão e digitalização profissional, familiarizá-los com o fluxo de trabalho de impressão fotográfica dando-lhes capacidades ao nível da digitalização e impressão na área da imagem digital

Conteúdos Programáticos

O fenómeno da cor, história e teorias.

A importância da cor na composição de uma imagem.

A cor nos sistemas digitais, gestão de cor aplicada, calibração e criação de perfis para diversos dispositivos.

Diversos tipos de impressão: jacto de tinta, offset.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1- O fenómeno da cor

-O fenómeno da cor (luz e visão)

-Importância da cor na composição de imagens; fotografia, cinema e arte;

-História e teoria da cor;

-A cor no digital, Tricromia e modelos CIE (Lab e LUV); Sistema de gestão de cor: os seus componentes e a sua importância na correcta reprodução das cores;

-Colorimetria e espectrometria.

2-Gestão de cor aplicada

-Caracterização, calibração e criação de perfis (profiling);

-Criação de perfis de cor para diversos dispositivos através de software específico;

-Histograma de uma imagem digital e ferramentas de cor do Photoshop;

-Conversões entre perfis: Profile Connection Space, perfil de cor, motor de cor (CMM) e propósito de interpretação.

3- Impressão

-Impressão jacto de tinta,

-Aplicação de gestão de cor à impressão; criação de perfis de saída, comparação entre os diversos dispositivos e papéis.

Metodologias de avaliação

A avaliação continua é efetuada através da apresentação individual de um exercício teórico e dois práticos.

A nota final a atribuir:

- Documento escrito (20%)
- Resultados práticos obtidos(60%)
- Participação nas aulas(20%).

A não entrega dos exercícios acima referidos exclui o aluno de exame.

O aluno tem dispensa de exame com nota igual ou superior a 10 valores.

O aluno só será admitido a exame com a média mínima de 7 valores na avaliação continua.

O exame contemplará uma componente teórica (37,5%) e uma componente prática (62,5%), através de um exame escrito e da execução de um exercício prático.

Software utilizado em aula

Photoshop CC®;
Iprofiler®;
Silverfast®

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- BUNTING, F. e FRASER, B. e MURPHY, C. (2003). *Real World Color Management* Berkeley: Peachpit Press
- BELLANTONI, P. (2005). *If Its Purple Someone?s Going to Die: the Power of Color in Visual Storytelling* -: Focal Press
- BUCKLOW, S. (2009). *The Alchemy of Paint: Art, Science and Secrets from the Middle Ages: Colour and Meaning Fom the Middle Ages* -: Marion Boyars Publishers
- ITTEN, J. (1971). *The Elements of Color, Van Nostrand Reinhold Company* -: -

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e práticas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável
